

LA DUCE VITA

Dossier d'avancement

RESUME DES DEMARCHES

Bien que l'intrigue de **La Duce Vita** soit concentrée dans un village italien, les thèmes qu'elle soulève ont une résonance européenne toute particulière aujourd'hui. C'est pourquoi nous avons pensé ce projet dans l'optique d'une diffusion européenne la plus large possible.

Nous avons multiplié les contacts auprès des grandes rédactions européennes, qui dans leur ensemble sont conquis aussi bien par le sujet et son traitement que sa forme. Chacun doit confirmer son engagement en fonction de ses possibilités financières dans les prochains jours ou semaines.

Il est important de noter que, compte tenu de l'importance du sujet traité pour les italiens, les médias italiens ne se positionneront pas tant qu'ils n'auront pas vu une version plus avancée du projet (rushs + version beta du site). Nous avons très bon espoir...

LES DIFFUSEURS INTÉRESSÉS :

En Italie :

- **Il Fatto Quotidiano** : Accord de principe (mail d'intérêt joint).

Il fatto Quotidiano est l'équivalent de Mediapart en Italie et le média que nous jugeons le plus à même de relayer notre propos.

- **La Repubblica** : en attente du visionnage des premières séquences, proposition à l'étude
- **La Stampa** : en attente du visionnage des premières séquences, proposition à l'étude

Ailleurs en Europe :

- **Der Spiegel** (Allemagne) : A l'étude
- **Le Temps** (Suisse) : A l'étude
- **Le Soir** (Belgique) : A l'étude

En France, un nouveau diffuseur a également confirmé son engagement : www.politis.fr

Le deal porte sur une diffusion de l'oeuvre sur le leur site en contre-partie d'une cession de droit en numéraire (2.000 euros H.T). Nous étudions également la création d'un dossier éditorial exhaustif pour leur édition web et papier
Lettre d'engagement jointe

Nous discutons également avec l'**Express.fr** (Eric Mettout). Ce média est également intéressé par la diffusion du web-documentaire (Lemonde nous a donné leur accord pour avancer avec l'Express)

PLAN MEDIA :

En envisageant la diffusion de notre projet (et notre problématique) de manière européenne nous avons, bien évidemment, contacté le programme Média dans le cadre du ***Soutien au développement d'oeuvres interactives***.

Il nous a été confirmé l'éligibilité de notre projet de part sa forme interactive, sa stratégie de diffusion européenne et le soutien du Conseil de L'Europe dont il bénéficie (cf déclinaisons). La date de dépôt du dossier est le 13 Avril 2012. Les résultats de cette commission ne seront connus que plusieurs mois après le dépôt du dossier c'est pourquoi nous avons décidé de ne pas l'intégrer au plan de financement.

FONDATIONS :

Lors de nos recherches de financements complémentaires nous avons étudié toutes les fondations susceptibles de nous accompagner sur ce projet. Les fondations n'ayant que peu de commissions par année il n'a pas été possible de le déposer auprès de toutes celles ciblées.

Toutefois nous avons soumis notre candidature à la fondation **CARAC**. Cette fondation aide les projets innovants

ayant pour mission la « *transmission de l'histoire pour éveiller l'esprit civique* » et plus particulièrement la « *découverte et la connaissance des lieux de mémoires* ».

Demande de soutien de 6000 euros.

DÉCLINAISON :

Enfin, nous travaillons également sur un projet d'installation interactive financée et accueillie par le **Conseil de l'Europe** qui se tiendra en Octobre à Strasbourg.

Le lieu et la date sont symboliques. Strasbourg, car le Conseil siège à quelques mètres du Parlement Européen. Octobre 2012, car ce sera l'anniversaire des 90 ans de la Marche sur Rome...

Nous travaillons étroitement avec le conseil la prise en charge des tirages photo et du matériel audio, vidéo et multi-média de l'installation par leurs partenaires techniques.

Lettre d'intérêt jointe.

AVANCEES GRAPHIQUES

Les planches que vous trouverez par la suite sont encore au stade d'ébauches, et ne sont en aucun cas définitives.

Ergonomie, gamme de couleurs, illustrations, colorisation, transitions, tout ces éléments sont en constante évolution au fur et à mesure de notre réflexion afin de s'harmoniser et d'être cohérent avec le ton et le propos du sujet.

PRE HOME

Visualisation de l'iframe : sélection de la langue et entrée dans le webdocumentaire

LA DUCE VITA

http://www.ducevita.fr

Google

ITALIANO

ENGLISH

FRANCAIS

LA DUCE VITA

DOCUMENTAIRE

Entrez

de
CYRIL BÉRARD et SAMUEL PICAS

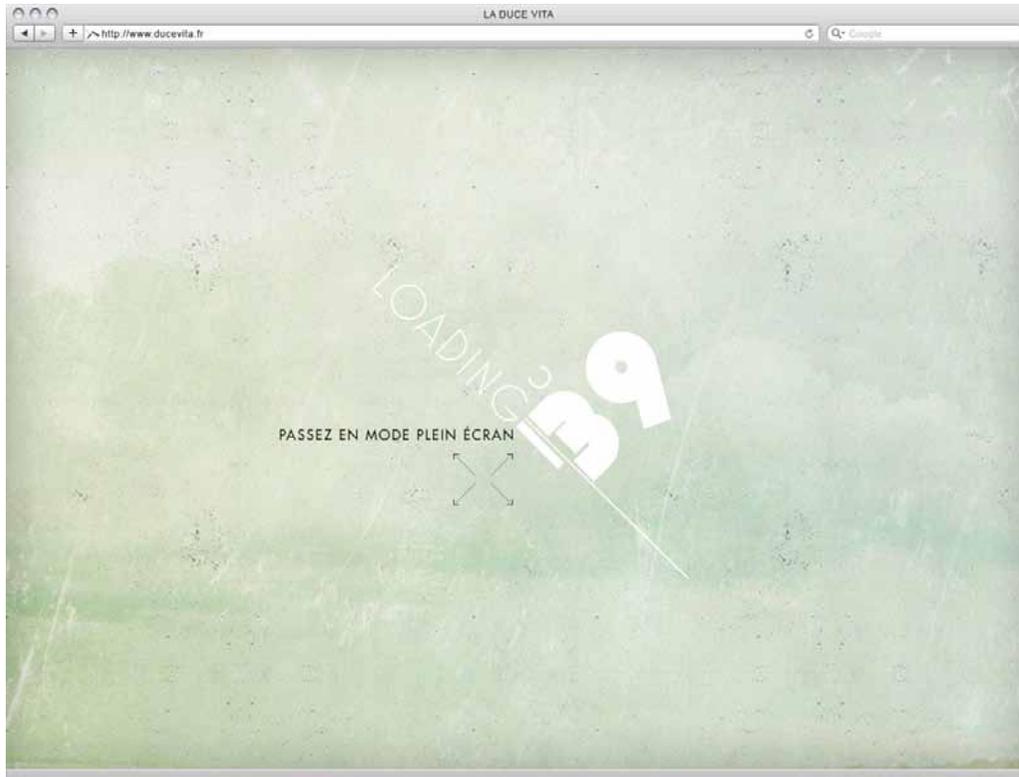
PREDAPPIO. LE-VILLAGE QUI A VU NAÎTRE BENITO MUSSOLINI.
UN VOYAGE DRAMATIQUE ET BURLESQUE QUI PARLE DE
L'ITALIE D'HIER ET D'AUJOURD'HUI.

PREDAPPIO d'arjeeling

AVUELE SOUJEN DE CNC et SODIM

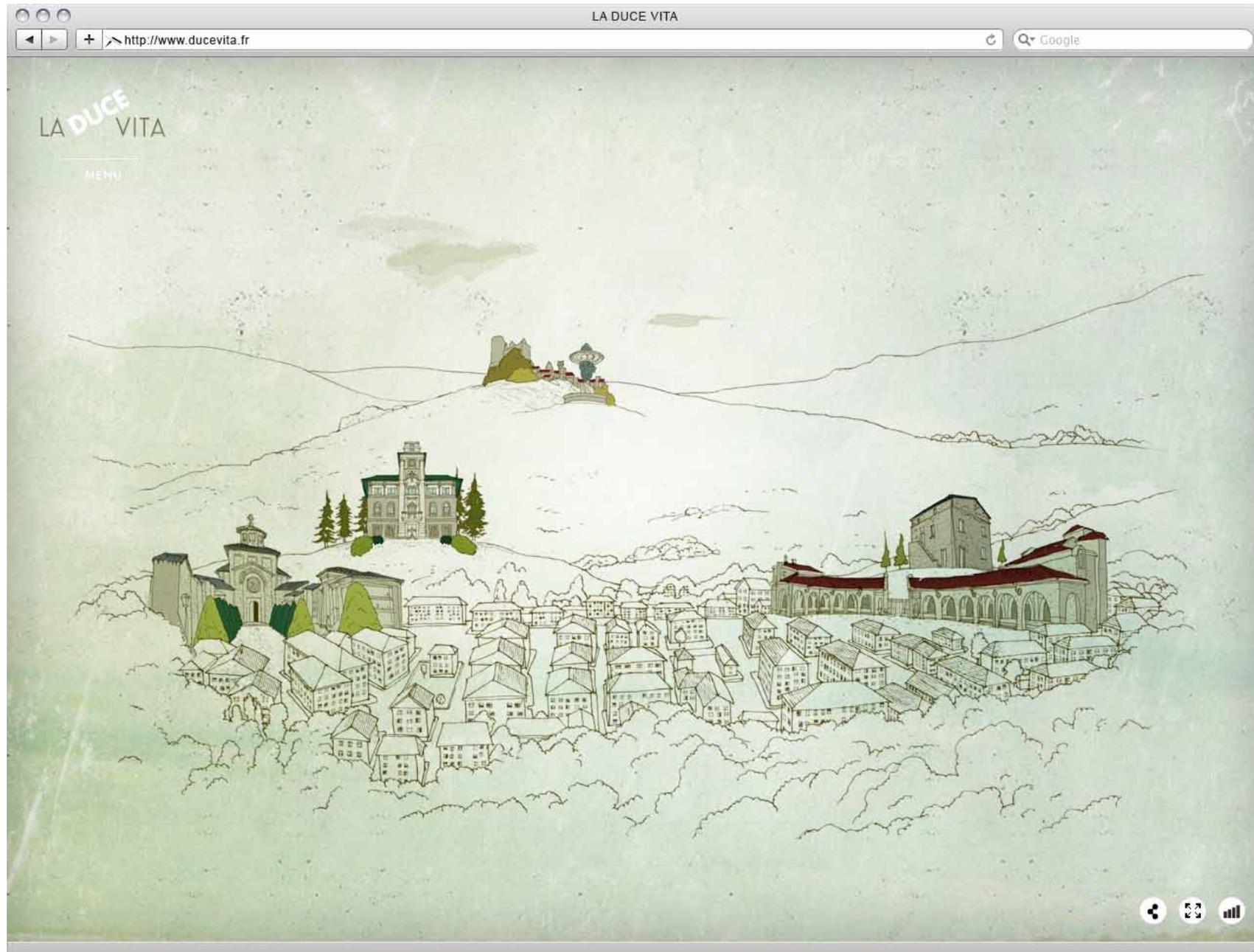
EN PARTENARIAT AVEC Le Monde

LOADING ET MAIN TITLE



HOME

Home du webdocumentaire, tout les contenus sont accessibles à partir de cette page.



HOME

Navigation via un menu retractable



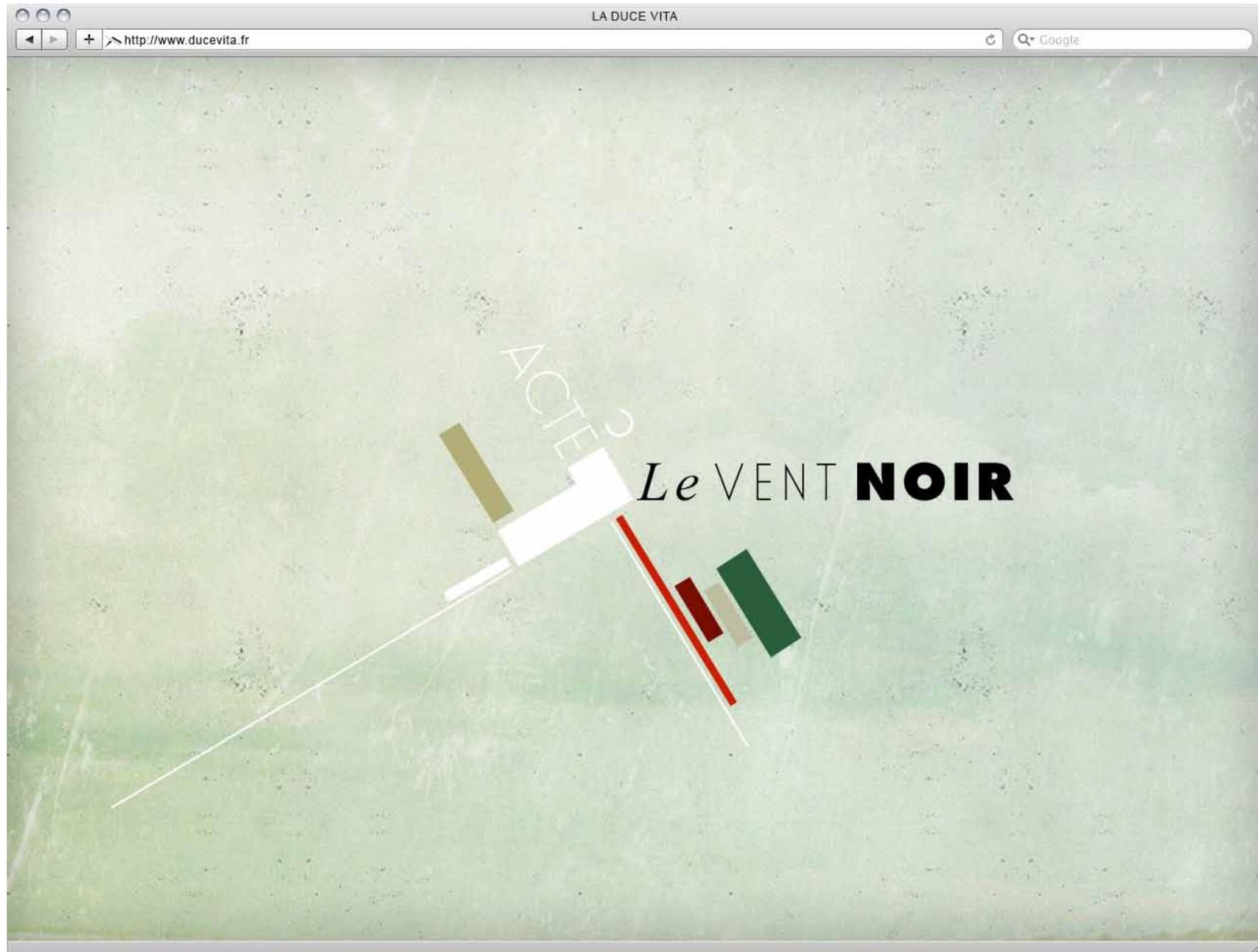
HOME

Navigation via l'illustration : Zones de clique (roll over) dans l'illustration



TITLE ACTE 1

Après sélection Acte 1



ACTE 1

Page Acte 1 : les zones de clique sont colorisées, certains éléments sont animés (la procession, le chasseur, les oiseaux etc..)



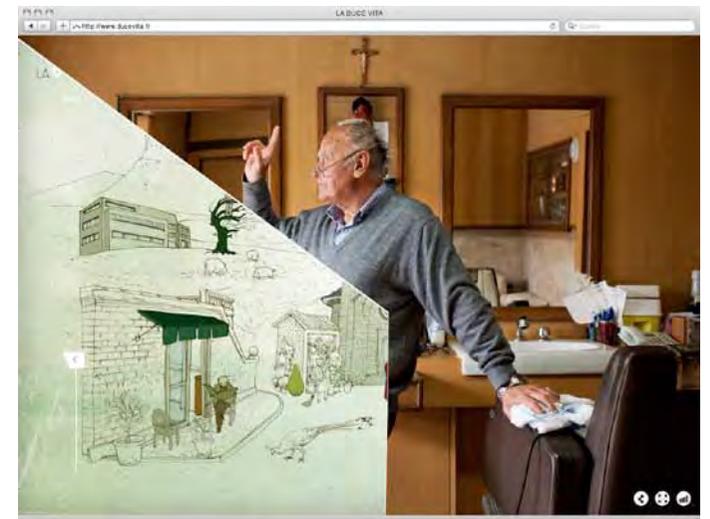
ACTE 1

Les contenus sont accessibles via l'illustration
Au roll over sur chaque partie collorisée.
Lancement de la vidéo



ACTE 1

Lancement d'une vidéo



FILM

Interactivité au sein des films : notification d'un compléments historique

The image shows a video player interface. At the top, the browser address bar displays 'http://www.ducevita.fr' and the page title is 'LA DUCE VITA'. The video content shows an elderly man, Osiero Meloni, in a bathroom. He is wearing a grey sweater and glasses, pointing upwards with his right hand. A white circular button with the text 'Lire' is overlaid on the scene, connected to a thin white line that points to a specific area in the background. The text 'ARCHIVES' is written vertically along this line. Below the button, the text 'Le CORPS de MUSSOLINI' is visible. At the bottom of the video frame, the name 'Osiero Meloni' is on the left, and the subtitle 'Vous savez, selon moi, on ne vient pas à Predappio par hasard.' is centered. The video player controls at the bottom include a progress bar, a play button, and other standard icons.

FILM

Interactivité au sein des films : détail du compléments historique

The image shows a video player interface. At the top, the browser address bar displays 'http://www.ducevita.fr' and the page title is 'LA DUCE VITA'. The video content shows a man in a grey sweater standing in a room with a desk and a mirror. An interactive overlay window is open, titled 'Le Corps de Mussolini' with a sub-header 'ARCHIVES'. The text in the overlay describes the execution of Mussolini on April 28, 1945, and the subsequent handling of his body. Below the text are three interactive links: 'PHOTOS DU CORPS DE MUSSOLINI', 'SCANDALE : LES ANGLAIS IMPLIQUÉS', and 'JOURNAL DU 30 AOUT 1957'. At the bottom of the video player, the name 'Osiero Meloni' is visible, along with a 'PLAY' button and a progress bar. The subtitle 'Ces boutiques embarrassent le Journal local.' is displayed at the bottom of the video frame.

LA DUCE VITA

http://www.ducevita.fr

Google

Le Corps de Mussolini

ARCHIVES

Mussolini est fusillé le 28 avril 1945 avec sa maîtresse Clara Petacci à proximité de Dongo (Lombardie) par les résistants de la 52e Brigade Garibaldi avec 16 ministres et officiels de la République Sociale. Les corps sont ensuite transportés à Milan et exposés à la foule, pendus par les pieds à un distributeur d'essence. Après de nombreuses péripéties que nous vous proposons de découvrir, le corps du dictateur est finalement restitué à la famille en 1957 et enterré dans le cimetière municipal de Predappio.

Découvrez ce **Dossier** dans la salle des archives :

- PHOTOS DU CORPS DE MUSSOLINI
- SCANDALE : LES ANGLAIS IMPLIQUÉS
- JOURNAL DU 30 AOUT 1957

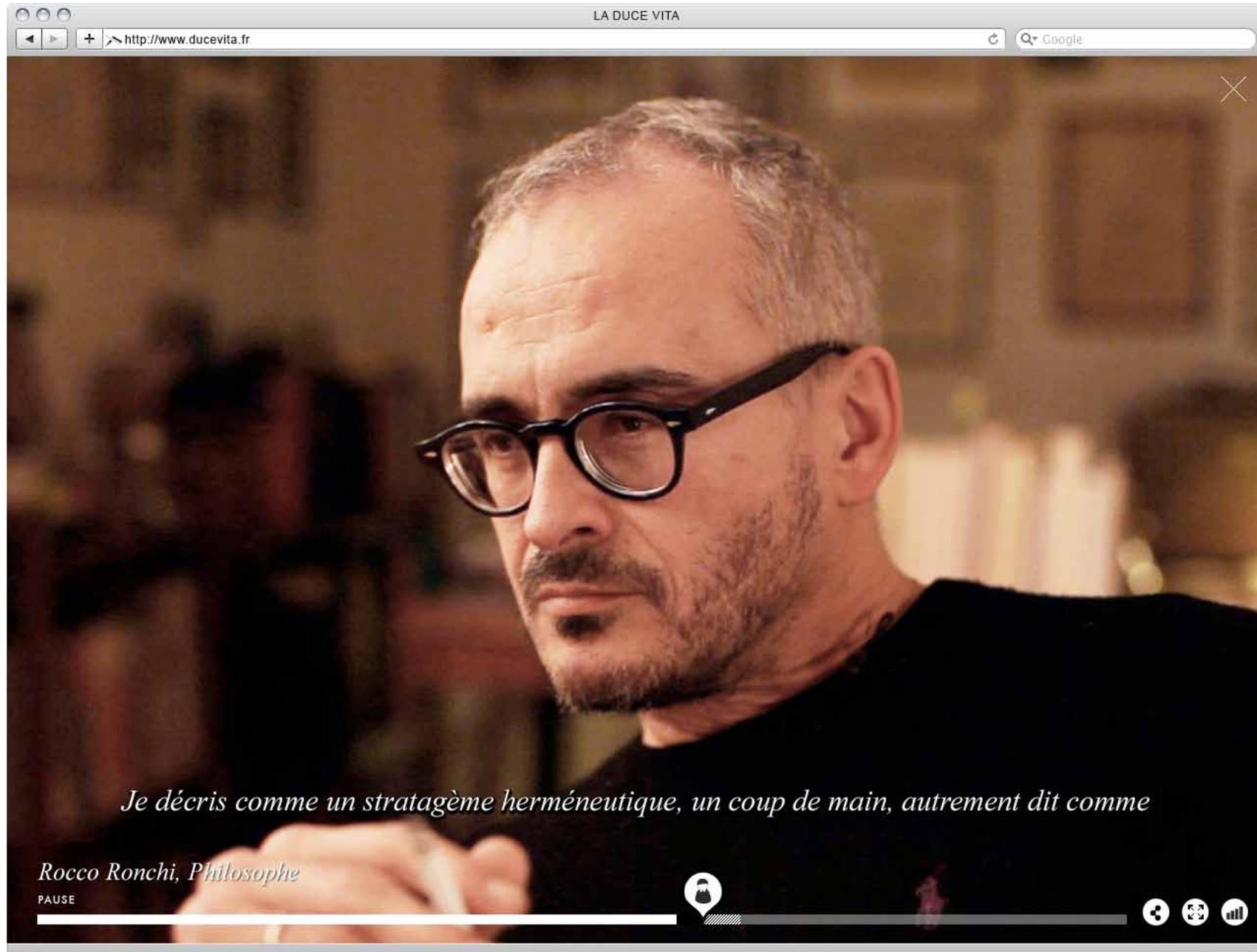
Osiero Meloni

PLAY

Ces boutiques embarrassent le Journal local.

FILM

Interactivité au sein des films : séquence additionnelle, intervention d'un expert.



LA DUCE VITA

http://www.ducevita.fr

Google

Je décris comme un stratagème herméneutique, un coup de main, autrement dit comme

Rocco Ronchi, Philosophe

PAUSE

Video player interface showing a man with glasses speaking. The video is paused. The player includes a progress bar, a play button, and social media icons.

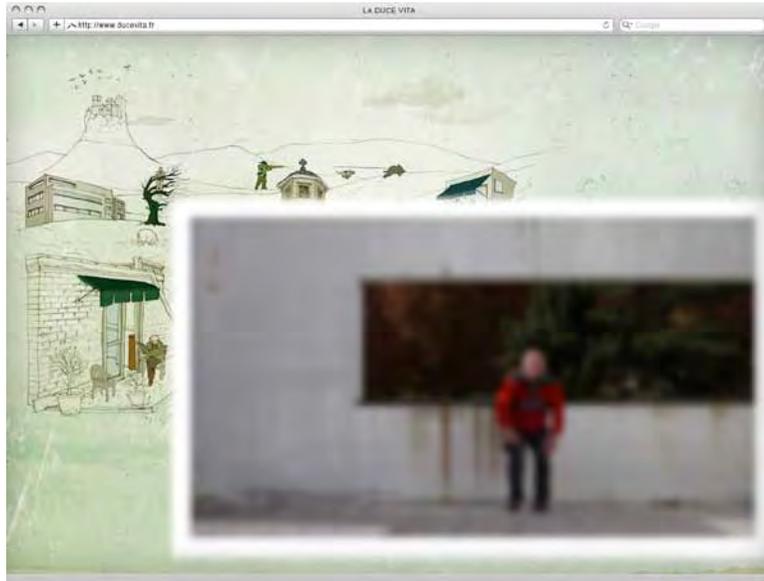
NAVIGATION INTER-ACTE

Navigation entre les actes sans revenir à la home.
Au roll over effet de paralaxe sur l'illustration + description



INTERLUDE

Entre les actes, séquences d'interlude, skipable.



TITRAGE ET LOGOS

Planche de Test



PLAN DE FINANCEMENT

PLAN DE FINANCEMENT

Producteur délégué			
DARJEELING		8,70%	11 693
Coproducteurs / Diffuseurs			
LEMONDE.FR	numéraire	2,23%	3 000
	industrie	8,93%	12 000
POLITIS.FR	numéraire	1,49%	2 000
FRANCEINTER.FR	Podcast	8,93%	12 000
L'EXPRESS.FR (en cours)	numéraire	2,23%	3 000
IL FATTO QUOTIDIANO (en cours)	numéraire	2,23%	3 000
AUTRES (DIFFUSEURS EUROPÉENS/FONDATIONS) en cours	numéraire	4,46%	6 000
Subventions			
CNC production nouveaux médias		50,00%	67 193
Partenariat			
FRANCEINTER.FR	Diffusion	2,23%	3 000
Centre culturel Italien	Traductions	5,95%	8 000
Institut culturel italien	Acoompagnement promotionnel	2,60%	3 500
TOTAL FINANCEMENT		100,00%	134 386

6 - PLAN de FINANCEMENT

	MONTANT EN EUROS	ACQUIS	EN COURS
APPORT DE L'ENTREPRISE	11 693		
Numéraire	8 693	8 693	
Industrie	3 000	3 000	
CO-PRODUCTEUR Lemonde.fr / FranceInter.fr	30 000	30 000	
DIFFUSEUR(S) / EDITEUR DE SERVICE Politis.fr	2 000	2 000	
AUTRE DIFFUSEUR EUROPÉEN Il fatto quotidiano, L'express	6 000		6 000
AIDE DE L'ETAT (précisez)			
PARTENAIRES Centre culturel Italien, Institut culturel italien	11 500	11 500	
AUTRE DIFFUSEUR EUROPÉEN/FONDATION Le Soir, Le Temps, La Stampa, La Repubblica, Der Spiegel, Fondation CARAC	6 000		6 000
MONTANT DEMANDE	67 193		67 193
TOTAL	134 386	55 193	79 193

Darjeeling productions
31 rue Claude Tillier
75012 Paris

Paris,
Le 16 décembre 2011

Chers Marc et Noam,

J'ai le plaisir de vous confirmer par la présente l'engagement du Monde.fr à entrer en co-production du web-documentaire "La Duce vita" que vous nous avez proposé. Le propos, qui montre les tiraillements des Italiens entre des idéologies dépassées et la nostalgie d'un âge d'or à l'heure où les Etats européens sont fortement affaiblis, est incontestablement d'actualité.

En s'attachant à restituer l'atmosphère d'un village et en faisant le support de l'expérience interactive pour l'internaute, le projet proposera une immersion dans une Italie plongée dans son passé, que les pistes graphiques envisagées s'attacheront à restituer. C'est à un véritable voyage dans l'espace et le temps que l'internaute sera convié.

En conséquence, et sous réserve que nous puissions ensemble finaliser le budget du projet, Le Monde.fr se tient prêt à participer à sa production et mobilisera des ressources tant humaines que matérielles pour ce faire, avant d'en assurer sa diffusion, à hauteur de 3 000 euros en numéraire et 12 000 euros en industrie et accompagnement éditorial.

En espérant pouvoir conjointement mener à bien ce projet,


Alexis Descambre
Le Monde.fr
Rédacteur en chef

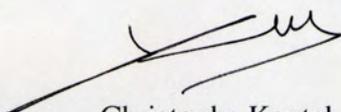
Politis

Paris, le 23 février 2012

Cher Marc Lustigman,

J'ai le plaisir de vous confirmer par la présente l'engagement de POLITIS.fr à diffuser le web-documentaire « La Duce vita » que vous nous avez proposé. Le propos, qui montre les tiraillements des Italiens entre des idéologies dépassées et la nostalgie d'un âge d'or à l'heure où les États européens sont fortement affaiblis, est incontestablement d'actualité. En s'attachant à restituer l'atmosphère d'un village et en faisant le support de l'expérience interactive pour l'internaute, le projet proposera une immersion dans une Italie plongée dans son passé, que les pistes graphiques envisagées s'attacheront à restituer. C'est à un véritable voyage dans l'espace et le temps que l'internaute sera convié. En conséquence, POLITIS.fr s'engage à en assurer la diffusion sur son site en contrepartie d'un achat de droits d'un montant de 2000 eurosHT qui sera versé à date de mise en ligne.

Bien cordialement.



Christophe Kantcheff

Rédacteur en chef
POLITIS
2, Impasse Delaunay
75011 Paris
01 55 25 86 85
kantcheff@politis.fr



A l'attention de Marc Lugstiman

Cher Marc,

Je te confirme l'intérêt et l'engagement de franceinter.fr à vos côtés dans la co-production du web-documentaire "La Duce vita".

Votre sujet est en parfaite adéquation avec la ligne éditoriale de notre site qui souhaite participer au décryptage de sujets d'actualité dans une forme interactive pour l'internaute.

Notre partenariat effectuera sous la forme d'un échange avec une forte visibilité sur le site lors de la sortie du web documentaire (slider, sidebar; dossier d'actu). Nous mettrons à disposition nos réseaux sociaux pour assurer la promotion du web documentaire, le tout à hauteur de 3000 euros en cession de droits.

Par ailleurs, nous valoriserons le partenariat en produisant trois podcast avec des spécialistes de l'Italie, pour prolonger la réflexion de l'internaute (il nous est impossible de valoriser cet apport).

Je suis très heureux que nous puissions vous accompagner dans cette aventure.

Bien amicalement

Stéphane CAPRON

France Inter

Délégué aux nouveaux médias

01 56 40 32 56

Pièce 636

Radio France

116, Avenue du Président Kennedy

75220 Paris Cedex 16

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Division des relations publiques et de
l'identité commune

Section identité commune et marketing



27 février 2012

**A l'attention de
Marc Lustigman et Noam Roubah
Darjeelingprod**

Objet : utilisation du webdoc « La DUCE VITA » par le Conseil de l'Europe

Chers Marc et Noam,

Suite à notre entretien, j'ai le plaisir de vous informer que je présenterai le trailer de votre webdoc « la DUCE VITA » le lundi 27 février à Strasbourg, à mes collègues de la Direction de la Communication et de la Direction générale des Programmes afin d'étudier avec eux les différentes possibilités de l'utiliser dans le cadre de nos activités.

Le sujet de votre webdoc touche à la fois à rebours au devoir de mémoire et à l'histoire du XXe siècle telle qu'enseignée dans notre programme éponyme. Au-delà de sa vertu éducative il me paraît évident qu'il pourrait également servir à sensibiliser un plus large public à la montée des nationalismes et de toutes les formes de destruction du « Vivre ensemble » en Europe.

L'utilisation du webdoc, parmi d'autres supports sous forme d'une exposition interactive destinée au grand public dans le cadre des manifestations dans lesquelles nous le rencontrons, est l'une des pistes que je proposerai à mes collègues.

Je ne manquerai pas de vous tenir informé de l'accueil réservé à cette présentation et des suites à y donner.

Bien à vous.

Philippe POTENTINI

Philippe Potentini

Chargé de Relations Publiques / Public Relations

Bureau de Paris

55 avenue Kléber 75784 Paris Cedex 16

Tel. : +33 (0)1 44 05 33 62

mob +33 (0)6 62 22 63 89

philippe.potentini@coe.int



Paris, le 13/12/11

Objet : Partenariat documentaire

Cher Monsieur Lustigman,

Suite, à notre rencontre, nous avons le plaisir de vous confirmer votre proposition de partenariat. Votre projet « LA DUCE VITA » nous semble en effet très intéressant et a retenu toute notre attention.

Notre centre prendra donc en charge la traduction en français de votre documentaire en échange d'une visibilité sur le site (logo) et vos documents de communication.

Par ailleurs, notre site internet et notre newsletter envoyée à plus de 15 000 abonnés pourra donner à la sortie de ce documentaire une très bonne visibilité à un public particulièrement sensible à tout ce qui touche à l'Italie (nos enseignants, nos adhérents, les artistes, écrivains et journalistes avec qui nous travaillons régulièrement). Nous pouvons donc en plus relayer vos informations sur nos supports.

Cordialement,

Antonio Francica
Directeur