



Jeudi 5 mai 2011 n°2041

MULTIMÉDIAS

French Touch du Web-doc

Le Web-doc Brèves de trottoirs de France 3 Ile-de-France sur des portraits de Parisiens a remporté le prix du jury aux 15^{es} Webby Awards, les « Oscars du Net ». Seul français parmi les 5 nommés, Brèves de trottoirs remporte un prix raflé l'an dernier par David Lynch. Il sera adapté en documentaire de 52 minutes à la rentrée.

Brèves de Trottoirs : regards sur la vie



Ils sont musiciens, danseurs de rue, SDF, amoureux des fleurs, peintres, conducteurs de bus, clowns, anciens réfugiés politiques. Ils vivent à Paris.

Brèves de Trottoirs dépeint des portraits de personnages atypiques que l'on peut croiser dans les rues de Paris, au fil des stations de métro.

Une réalisation soignée, des images prises sur le vif, une véritable plongée dans la réalité de Français de souche, de cœur ou d'adoption.

Présenté par France 3 Paris, ce web documentaire d'Olivier Lambert et Thomas Salva nous amène dans un monde que nous côtoyons tous les jours (qu'on soit de Paris ou non !), un monde d'authenticité, de souvenirs et d'histoires, peuplé de visages marqués et marquants. Chaque épisode est un conte d'ailleurs et nous invite à découvrir ces visages parfois connus des coins de la capitale.

L'ambition des créateurs de ce documentaire ? Elle tient surtout au partage du concept, leur démarche est avant tout communautaire. Ils aimeraient des Brèves européennes et pourquoi pas américaines, mais aussi des Brèves de Trottoirs réalisées par la communauté, dans d'autres villes de France.

Rappelons que Brèves de Trottoirs a remporté le Prix du Public Web-Documentaire au WebTV Festival 2011 de la Rochelle.

E578B84652405C0920DB1969A506A5E51B82855EF13B114261370EE

"Brèves de trottoirs" remporte le Prix du jury aux 15e Webby Awards

Brèves de trottoirs, un webdocumentaire d'Olivier Lambert et Thomas Salva, a remporté le **Prix du jury** aux 15e **Webby Awards**, dans la catégorie Online Film Documentary : Serie. Racontant "les **histoires extraordinaires** de Parisiens ordinaires", ce webdocumentaire est coproduit par **Darjeeling** et **France Télévisions**, en partenariat avec **Dailymotion**, **LeParisien.fr** et **Smart System**. C'était le seul **projet français** parmi les cinq (New York Times, Human Rights Watch, ONF, Ogilvy New York) figurant dans cette catégorie. Le **jury 2011** était composé de David Bowie, Beck, Vint Cerf, Arianna Huffington, Harvey Weinstein, Rob Glaser, Matt Groening, Robert Greenberg et Richard Branson. Il remettra ses prix le **13 juin à New York** (Etats-Unis). Déjà récompensé lors du dernier **WebTV Festival de la Rochelle** par le **Prix du public**, *Brèves de trottoirs* fera l'objet d'un documentaire de 52' diffusé à la rentrée sur **France 3 Paris Ile-de-France**.



Brèves de trottoirs : des personnes ordinaires, des histoires hors normes



Olivier Lambert

À l'occasion du [festival Croisements](#), Olivier Lambert a présenté à [Beijing](#) son webdocumentaire atypique intitulé *Brèves de trottoirs*.

Brèves de trottoirs est un webdocumentaire d'Olivier Lambert et Thomas Salva qui trace une carte de Paris à travers les portraits de personnalités anonymes de la capitale. Un papy danseur, une exploratrice de saveurs, un crieur public, un clown professionnel ; autant de gens du quotidien qui partagent leurs histoires, leurs espoirs et déceptions, et qui permettent de découvrir un Paris à mille lieues de celui des cartes postales.

Tout part d'une rencontre avec le photographe Thomas Salva, explique Olivier Lambert. On était tous les deux de jeunes professionnels et l'on partageait les mêmes envies de créer un projet avec notre propre vision éditoriale et sur lequel nous puissions décider de tout. En utilisant internet, nous avons pu établir un univers basé sur une carte de Paris dans laquelle un point équivaut à un personnage, loin de la vision touristique et plus proche du décor parisien de tous les jours qu'on oublie parfois d'explorer.

Si la plupart de ces personnes se racontent autant, c'est d'abord parce qu'elles sont heureuses que l'on s'intéresse à elles. Les auteurs expliquent avoir passé beaucoup de temps à développer avec chacun des personnages une véritable relation de confiance. *Il nous est arrivé d'essuyer des refus, mais à chaque fois assez tôt dans la relation. Par exemple, en ce qui concerne Yaseen, le peintre indien, il nous a fallu un an avant qu'il accepte d'être interviewé*, précise Olivier Lambert.

En ce qui concerne les rencontres avec ces personnes, *nous avons dès le début quelques idées en tête, notamment Papy Dance, Violette la fleuriste ou Yaseen, qui faisaient déjà partie de notre imaginaire parisien. Pour les autres, nous avons parfois passé toute une journée dans un quartier en espérant rencontrer quelqu'un.*

Avec en moyenne 20 000 vues par vidéo et des pointes à 200 000 pour les plus populaires, certaines de ces personnes ont eu des retombées et une notoriété qu'ils n'imaginaient pas. Il n'est pas pour autant question pour les auteurs de les délaisser pour passer à autre chose. *On essaie de les revoir régulièrement, tout au moins de passer ou de les saluer. Je ne dirais pas que l'on a instauré une amitié avec tous, mais en tout cas une très forte proximité.*

Olivier Lambert explique avoir été très inspiré avec son ami Thomas Salva par le réalisateur Donn Alan Pennebaker. Les deux auteurs s'inscrivent ainsi dans la lignée du cinéma-vérité des années 1970, c'est-à-dire dans une vision subjective du monde parfaitement assumée.

Chaque personne rencontrée bénéficie d'un traitement esthétique et sonore qui lui est propre, avec différentes couleurs, teintes et musiques permettant selon les créateurs de retranscrire au mieux la personnalité et les émotions de leurs sujets.

Les deux auteurs souhaiteraient aujourd'hui étendre leurs *Brèves de Trottoirs* à d'autres villes, avec pour projet de se rendre l'année prochaine à Londres pour les JO de 2012, mais peut-être un jour également à Beijing.

2011/05/07

Les Webby Awards 2011 récompensent quatre français

L'édition 2011 des Webby Awards a décerné ses prix aux meilleurs sites Web, publicités, vidéos et applications mobile dans près de 140 catégories.

Les Webby Awards, la grande messe de l'Internet et désormais du mobile, a annoncé son palmarès 2011. Dans près de 140 catégories, 280 gagnants ont remporté un prix les récompensant dans les domaines de la publicité, la vidéo, les sites Web ou les applications mobile. Parmi eux, les séries Web américaines "Between Two Ferns with Zach Galifianakis" et "Web Therapy" ont été récompensées plusieurs fois, tout comme l'application iPhone "Angry Birds" et le site du "New York Times".

Groupon, le site immobilier Zillow, la radio en ligne Pandora et le site d'avis Yelp font également partie des gagnants. Côté français, le jury a récompensé la campagne virale interactive Tipp-Ex, créée par l'agence Buzzman, le site consacré à l'exposition Monet à Paris (FaberNovel / Les 84), **la série "Brèves de trottoirs" (Darjeeling - France 3 Paris-Ile-de-France)**, et le dessin animé "Animation" (DDB Paris).

Publié le 04/05/2011, 13h02

Audience en hausse pour les sites d'information en mars

L'audience quotidienne des sites d'information, portée par une actualité internationale (Japon, Libye) et nationale (élections cantonales) particulièrement riche, a crû de 16 % en mars par rapport à la même période de l'année 2010, selon les chiffres de Médiamétrie-NetRatings publiés le 22 avril. Selon cette enquête, une moyenne de 6,6 millions d'internautes se sont connectés chaque jour en mars sur les sites d'actualité. Trois pics d'audience se sont dégagés : les 11 mars (séisme puis tsunami au Japon), 17 mars (autorisation du recours à la force en Libye) et 21 mars (lendemain du 1^{er} tour des élections cantonales).



Le webdocumentaire « Brèves de Trottoirs » nominé aux Oscars du Net

Ecrit et réalisé par Olivier Lambert et Thomas Salva et diffusé sur www.brevesdetrottoirs.com, un documentaire raconte des histoires extraordinaires qui sont arrivées à des Parisiens ordinaires. Il est nominé aux Webby Awards, les Oscars du Net, qui auront lieu le 13 juin.

Publié le 24.04.2011, 07h00

À NOTER

Les « Brèves de trottoirs » primées



« Brèves de trottoirs », le webdocumentaire d'Olivier Lambert et Thomas Salva qui part à la rencontre des Parisiens, vient de remporter le prix du jury aux 15^{es} Webby Awards — les Oscars du Net — dans la catégorie film documentaire en plusieurs épisodes. C'était le seul projet français qui concourait face à des poids lourds comme le « New York Times » ou Human Rights Watch. Il succède au réalisateur David Lynch. Rien de moins.

■ www.brevesdetrottoirs.com.

Silicon Sentier - Silicon

Sentier connecte et agit pour l'innovation

Brèves de Trottoirs remporte le prix du jury aux 15e Webby awards

Brèves de Trottoirs, le webdocumentaire sur les histoires extraordinaires de parisiens ordinaires, écrit et réalisé par Olivier Lambert et Thomas Salva remporte le prix du Jury au 15ème Webby Awards, les " Oscars du Net ", dans la catégorie Online Films – Documentary: series.

Silicon Sentier avait contribué à leur lancement à La Cantine et nous partageons aujourd'hui leur joie!

Seul projet français parmi les 5 nommés (New York Times, Human Rights Watch, ONF, Ogilvy New-York), Brèves de Trottoirs était également l'un des seuls tricolores, toutes catégories confondues (137 catégories). Il succède donc à David Lynch et son The Interview Project. La remise des prix aura lieu à New-York le 13 Juin.

Brèves de Trottoirs fera également l'objet d'un documentaire de 52 minutes diffusé à la rentrée sur France 3 Paris-Ile-de-France.



Mercredi 4 mai 2011

Brèves de trottoirs remporte le prix du Jury aux 15ème Webby Awards.



Brèves de trottoirs, le webdocumentaire sur les histoires extraordinaires de parisiens ordinaires, écrit et réalisé par **Olivier Lambert et Thomas Salva** remporte le prix du jury aux 15ème Webby Awards (les oscars du Net), dans la catégorie Online Film / Documentary : series.

Seul projet français parmi les 5 nommés (New York Times, Human Rights Watch, ONF, Ogilvy New York), Brèves de trottoirs était également l'un des seuls concurrents tricolores, toutes catégories confondues (137 catégories). Il succède donc à David Lynch et son The Interview Project.

Le jury 2011, composé de David Bowie, Beck, Vint Cerf, Arianna Huffington, Harvey Weinstein, Rob Glaser, Matt Groening, Robert Greenberg et Richard Branson décernera les prix à New-York le 13 juin prochain.

Véritable projet Transmedia, Brèves de trottoirs, primé lors du dernier WebTV festival de la Rochelle avec le Prix du Public, **fera l'objet d'un documentaire de 52 minutes diffusé à la rentrée sur France 3 Paris Île-de-France.**

WEBDOCU.fr

15th Webby Awards : Brèves de trottoirs nominé !
13 avr 2011 par la rédaction, pas de commentaires »

Brèves de Trottoirs a été nominé au webby award catégorie Documentary : series. Parmi les autres nominés pour ne citer qu'eux : PIB, ou encore Haiti, 6 month on



Les votes sont ouverts !

Les WEBBY AWARDS, les « Oscars du Net » (dixit New-York Times) récompensent le meilleur d'Internet. La compétition inclut les films et vidéos en ligne, les sites web, les publicités interactives et les applications web ou mobiles. Les nommés et les vainqueurs sont sélectionnés par l'International Academy of Digital Arts and Sciences depuis 1996. La dernière édition a reçu plus de 10,000 candidatures de plus de 60 pays et a généré 750 millions de pages vues. Le jury inclut également des écrivains et éditeurs de prestigieuses publications comme : The New York Times, Wired, Details, Fast Company, Elle, The Los Angeles

le nombre de meurtres, de viols, de crimes qui sont mis en scène, scénarisés dans toutes les séries, les films qui sont choisis par cette chaîne !", a-t-il poursuivi. Alors qu'elle a été "privatisée sur un contrat, le mieux-disant culturel", "il y a une sorte d'escroquerie finalement", a-t-il jugé.

... avec "des privilèges injustes et injustifiés"

Arnaud Montebourg a suggéré qu'on remette en concurrence la concession accordée à TF1.

Le "renouvellement automatique" de cette concession a été décidé "par la droite comme beaucoup d'avantages et de privilèges", a-t-il accusé. Pour lui, "ce sont des privilèges injustifiés de la part d'une chaîne qui ne fait pas son travail, ne respecte pas ses obligations". "C'est comme si on confiait à une société d'autoroute privée le soin d'exploiter nos autoroutes et qu'elle ne bouchait pas les nids-de-poule", a-t-il encore dit. Dans un documentaire de Pierre Carles, le député avait récemment qualifié TF1 de "télé de droite" et déclaré à l'équipe : "C'est le moment de taper sur TF1, c'est pour cela que je vais vous donner un coup de main". Nonce Paolini, PDG de la chaîne, avait jugé ces propos "consternants". "Proférés par quiconque, de tels propos seraient inadmissibles ; ils le sont donc d'autant plus de la part d'un homme politique, élu de la République, censé contribuer à l'élévation du débat démocratique", écrit le patron du groupe privé dans une lettre adressée et datée du 9 septembre à Montebourg. "Je ne saurais trop vous conseiller de réfléchir à la manière dont vous semblez concevoir votre engagement politique et aux moyens que vous entendez privilégier pour parvenir à vos fins", conclut Nonce Paolini. Interrogée par l'AFP, TF1 n'a pas souhaité réagir hier.

E.T. NOUVEAUX MÉDIAS

Webdoc : Darjeeling et France 3 IDF coproduisent Brèves de trottoirs...

Le site de webdocs **Brèves de trottoirs**, qui avait fait l'objet d'un joli buzz l'année dernière (la vidéo d'Elle Papy Dance a été vue plus de 40 000 fois sur Dailymotion), revient sur internet dans une nouvelle version. Le site enrichi de Brèves de trottoirs est en ligne depuis ce matin, avec de nouvelles fonctionnalités, et désormais, un nouveau portrait de 6' à 8' par semaine, pendant six mois. A l'issue de ces six mois, un doc classique de 52' sera diffusé sur France 3 Paris Île-de-France. Brèves de trottoirs, concept créé il y a un an par deux jeunes journalistes Olivier Lambert et Thomas Salva, propose de découvrir des portraits de Parisiens : Daniel, un chauffeur de bus ; Magda, un travesti qui se prostitue, ou encore Elle, un papy qui danse pour augmenter sa retraite... Les deux auteurs du projet s'intéressent en résumé à des "histoires extraordinaires de parisiens ordinaires". Le site offre différents modes de navigation : par portraits ou via une carte de Paris. Chaque personnage rencontré possède une petite fiche, résumant son univers. Une application iPhone et iPad de Brèves de trottoirs seront disponibles dans une semaine. Enfin, un projet d'exposition est à l'étude. Darjeeling et France 3 Paris Île-de-France se sont associés au projet en tant que producteurs. Le budget prévisionnel du projet est estimé à 120 000 €. France 3 diffusera des petits modules et dans six mois, un doc classique, adapté du concept du projet. C'est le deuxième webdoc que France 3 Paris IDF coproduit, après le blogumentaire *Police Officiers*.

... Darjeeling développe un webdoc sur la jeunesse américaine

Darjeeling, jeune société de production créée il y a un an par Marc Lustigman et Noam Roubah, produit du doc classique (*World Stadiums pour Voyage*), du webdoc, et possède un studio de création pour de la publicité. Brèves de trottoirs est la deuxième série de webdocs que la société réalise avec Brèves de Cannes, diffusé sur le site du magazine de GQ pendant le Festival de Cannes. Darjeeling développe actuellement (une) *Jeunesse américaine*, un doc couplé d'un webdoc. Le documentaire classique sera écrit par Michel Pampelune et réalisé par Jérémie Rozen ; il montrera de jeunes artistes américains dans leur vie quotidienne, réinventant les codes de la contre-culture des années 60. Le webdoc s'intéressera à de jeunes américains anonymes. Ce double projet aura pour ambition de montrer l'influence des 60's et des valeurs hippies aux Etats-Unis.

VIVRE À PARIS

IV°

Les historiens auront les clés de la maison de l'histoire de France

En réponse aux neuf historiens qui avaient qualifié la maison de l'histoire de France de « projet dangereux », Jean-François Hébert, chargé de la préfiguration de ce musée installé dans le Marais, a affirmé hier qu'ils en « auront les clés ».

Depuis l'annonce par Nicolas Sarkozy de ce projet, les historiens avaient exprimé leur inquiétude de voir cette institution instrumentalisée par le pouvoir politique et devenir une « vitrine historique de la supposée identité nationale dont l'incantation ne cesse de mobiliser les esprits depuis 2007 ».

PRÉCISION

La Maison des étudiants de l'Afrique, propriété de l'Etat

La Maison des étudiants de l'Afrique de l'Ouest, sis 69, boulevard Poniatowski, dans le XII^e, qui a été évacuée par la police mercredi matin, a autrefois été la propriété de plusieurs états de l'Afrique de l'Ouest. Laisée sans entretien, elle est aujourd'hui totalement soutenue par d'épaisses poutres de bois. Contrairement à ce que nous indiquions jeudi, la Ville de Paris n'en est pas propriétaire, comme nous le signale la mairie du XII^e. Après de longues années de procédures juridiques, cet immeuble appartient à l'Etat depuis le 9 juillet 2010.

GRAND PARIS

Le Cirque du Soleil attendu sur l'île Seguin

PORTRAITS

Ces gens de la rue stars d'un nouveau site Internet

Brèves de trottoirs. Un joli nom de site Internet, résultat de longues rencontres. Depuis quelques jours, les Parisiens et les amoureux de Paris peuvent découvrir sur le Web des personnalités de la ville. « Ce sont des stars de quartier », estime Marc Lustigman, le producteur de ce site joliment présenté.

Tout commence par une musique originale, reflet d'un Paris hors du temps. Une carte de la capitale et des petits points qui représentent Elie, le papy danseur du XIII^e ; Violette, la fleuriste de la place Monge ; Michel, le peintre du pont des Arts ou François, le marionnettiste de Beaubourg. « Le principe de départ : montrer qu'il y a des modes de vie parfois très différents. Et poser un regard très humain sur les gens », indique encore Marc Lustigman. Les auteurs de ces portraits, deux jeunes journalistes — Olivier Lambert, 25 ans, et le photographe Thomas Salva, 26 ans — sont tous deux provinciaux. Ils ont cette capacité d'étonnement et cette volonté de faire des rencontres insolites. « Nous aimons tous les deux nous balader dans les rues de Paris. Et on interroge les gens que l'on croise », raconte Olivier Lambert. « Et ils ont la chance de trouver des gens ordinaires qui ont finalement une histoire extraordinaire », constate leur producteur, qui a conclu un partenariat avec France 3 et le site Web de notre journal, Leparisien.fr.

Ces webdocumentaires sont autant de petits films (d'une durée de six minutes) réalisés avec une minicaméra, de superbes photos et une interview qui constituent des portraits intimistes. Ces figures de quartier sont déjà neuf, seize autres doivent suivre au rythme de une par semaine.

ÉRIC LE MITOUARD

■ www.leparisien.fr/event/breves-de-trottoirs/index.php

« Ma vie, c'est les fleurs »

VIOLETTE ● fleuriste place Monge (V°)

Incontournable personnage de la place Monge (V^e), Violette est là, chaque jour, jusque tard dans la nuit, depuis le 14 juillet 1959. « Je vais acheter moi-même mes fleurs à Rungis et je reste ouverte jusqu'à 2 heures du matin, affirme-t-elle. Je suis bien sur le trottoir parisien. » Devant sa boutique, Au Pot de Fer fleuri, se mêlent de jolies fleurs fraîches et des objets insolites sans âge. « Je garde les choses », avoue-t-elle. Elle les met en vitrine et cela crée un décor unique. Ici, c'est aussi le petit monde de Violette, un prénom prédestiné. « Je suis



née un 1^{er} mai, dans un champ de muguet. J'ai toujours aimé les fleurs. Ma vie, c'est mes fleurs », souligne-t-elle, sans oublier d'aimer les gens. Ceux qui viennent à sa rencontre

pour se confier à elle et apprécier sa joie de vivre. « Les gens viennent d'Amérique, de Tokyo, de Russie. » Une vraie vedette.

ELM

« Je suis un genre de DJ »

ELIE ● 74 ans, danse place d'Italie (XIII^e)



Avec lui, ça swingue vraiment place d'Italie (XIII^e). Trois fois par semaine, Elie, 74 ans, installe son chariot avec ses enceintes et c'est parti. « Je suis un genre de DJ », avoue-t-il. Et c'est vrai : chez lui, il prépare ses CD, ses chansons. « Les gens sont contents d'entendre de nouvelles musiques », souligne-t-il. Ils sont surtout ravis de le voir se trémousser en rythme, avec sa casquette de travers...

Le show peut ainsi durer trois à quatre heures. Parfois, il y a des moqueries. Plus souvent, les gens s'arrêtent et le regardent en dansant eux-mêmes. « Ils m'admirent. D'une certaine manière, j'ai réussi. Je suis devenu une vedette », se réjouit-il. Il donne de la joie dans la rue. Et ça rapporte un peu. De quoi arrondir sa retraite de confiseur. « Cette année, je suis plus connu que l'année passée », estime-t-il. Grâce à Internet. Sa vidéo fait déjà du buzz.

ELM



nieman storyboard

breaking down story in every medium. a project of the nieman foundation for journalism at harvard.

[about](#)
[nieman foundation](#)
[contact us](#)
[narrative digest](#)
[subscribe](#)
[twitter](#)

“Brèves de Trottoirs”: Olivier Lambert and Thomas Salva create a multimedia map of Paris

How do you map the life of a city? A Web documentary from writer Olivier Lambert and photojournalist Thomas Salva, “Brèves de Trottoirs,” (literal translation: “Sidewalk Shorts”) aims to find out. Their videos of Parisians with interesting backstories has appeared online and on television, and is in the process of becoming a full-length documentary film. (Even in French, the visuals provide a tremendous sense of the people and the city, but for a partially English-language version of the material, click on the British flag at the top of the home page.) The following are excerpts from e-mail exchanges with Salva and Lambert, slightly edited for clarity, in which they discuss their favorite characters, The New York Times’ “One in 8 Million” project and creating for the Web.

It looks as if your project got started in 2009. What inspired it, and what has happened with it so far?

When we met in July 2009, we didn’t know each other, but we already shared the same views about our job: Journalism is in bad shape, it is difficult to find regular freelance work, and working for mainstream media is both unchallenging and boring. So we created a project to do what we like to do: meeting people, portraying people, telling stories, all that implying the humanist view we had in common.

And there we were in September 2009, creating a website to give our pieces of work an audience. We knew we wanted to make films mixing still and animated pictures, and sound. The name “Brèves de Trottoirs” was inspired by a book “Brèves de comptoirs,” which compiles quotes heard in bars.

Luckily, when we launched the website in December 2009, people interested in new media and Web documentaries liked our work and spread the word. We had a few articles (Le Monde, La Croix, 20 Minutes), the video-sharing website [Dailymotion](#) made our first feature about Papy Dance their home page video, and “Brèves de Trottoirs” became kind of famous.



What’s the buzz? Monkeying with story in the hive mind

Peggy Nelson on pesky animal Internet tropes



[prev](#) | [pause](#) | [next](#)

twitter

- » [.@alexismadrigal](#) responds to [Zadie Smith's](#) social media essay: <http://j.mp/bFA2wg> (via [@mediagazer](#) & [@girlssentaway](#)) about 15 hours ago from web
- » What we’re reading: Neil Swidey, Nadya Labi & more--plus, nonfiction from Hilary Mantel & William Gibson <http://bit.ly/eqZmts> 11:41:19 AM November 05, 2010 from web
- » Ooh... MT [@jugarNYC](#): 489 years ago Michelangelo finished the Sistine Chapel ceiling. A 360° virtual tour <http://ht.ly/32Vwv> 12:54:47 PM November 04, 2010 from web

medium & message

- » audio narratives (19)
- » essays on craft (26)
- » images (59)
- » interactive narratives (24)
- » narrative news (14)
- » notable narratives (405)
- » Uncategorized (1)
- » words (136)

facebook

Nieman Lab – 15 octobre 2010

Lagardère Active assure le spectacle

STRATÉGIE. La branche spectacle du groupe est en pleine croissance et multiplie les partenariats, qu'ils soient créatifs ou financiers.

En 5 ans, Lagardère Active Spectacle (LAS) a progressé de 60%, s'est félicité hier Jérôme Langlet, directeur de la société.

Plusieurs spectacles ont été mis en place, en s'appuyant sur les marques maison : Virgin Radio avec le Virgin Radio Tour à Biarritz, mais aussi Elle en scène ou RFM Party 80. LAS organise également des coproductions de spectacles avec Gulli («Cendrillon»), RFM («L'Opera rock») ou Virgin (Vanessa Paradis).



Lagardère Active Spectacle et Gulli (filiale à 50% du groupe) se sont alliés pour produire «Cendrillon».

De plus, des partenariats financiers sont organisés entre

notamment «Bharati» et le Journal du dimanche et Europe 1, «Mama Mia» et Europe 1, ou «Le Roi lion» et RFM. Le tout représente environ 200 dates pour l'année 2010.

Le groupe annonce pour cette nouvelle rentrée La «Nuit de velours RFM» avec Gérard de Palmas, la seconde édition de «Elle en scène» avec M et un projet naissant qui pourrait être une comédie musicale sur Dracula. **M.S.**

Musique et cinéma : pas de jaloux !

RÉACTIONS. Les producteurs indépendants souhaitent que la musique soit traitée comme le cinéma.

Un même traitement de faveur. Les producteurs indépendants de musique viennent d'écrire à Nicolas Sarkozy pour lui demander que la musique soit traitée comme le cinéma. Selon eux, le cinéma bénéficie de financements prélevés auprès des fournisseurs d'accès à internet.

Dans cette lettre, l'Union des producteurs phonographiques indépendants (UPPI) écrit, «nous souhaiterions qu'à

votre initiative, le gouvernement mesure à sa juste valeur les enjeux liés au déploiement des contenus culturels sur les réseaux et développe dans le secteur musical l'approche d'ensemble qu'il a su mener à bien dans celui du cinéma et de l'audiovisuel».

L'UPPI réaffirme par ailleurs que «le gouvernement doit bâtir un projet ambitieux en faveur de la musique comme il a su le faire pour le ci-

néma». Pour les indépendants, «les réseaux servent à accéder aux contenus : films, musiques, livres, informations, programmes éducatifs» et doivent donc «financer en partie la production de ces contenus».

Pour ces indépendants, c'est ce qu'a fait le gouvernement pour le cinéma en «sanctionnant la contribution des fournisseurs d'accès à internet au financement du cinéma».

France 3 Paris Ile-de-France se féminise

VIE DES CHÂÎNES. La chaîne locale accueillera deux nouveaux visages féminins cette année, mais aussi un «19-20» dépoussiéré et une plate-forme documentaire sur internet.

«Cette année, France 3 Paris Ile-de-France avance, invente, innove et pose les bases d'un nouvel avenir», déclare Olivier Montels, délégué régional aux antennes de proximité de Paris Ile-de-France. Deux nouveaux visages féminins arrivent donc sur la chaîne ainsi que deux nouvelles émissions.

Dans un «19/20» revisité, Marlène Blin, anciennement «joker» des JT, et Laura Massis recevront chaque soir un invité fil rouge – une personnalité politique, économique ou du spectacle.

Nouvelle venue avec une nouvelle émission, «Paris tout compris», Virginie de Clausade, transfuge de

la matinale de Fun Radio, parlera de «sortir, visiter, connaître Paris. Un people, un anonyme, un même but. Mais à quel prix?».

Le second nouveau visage s'appelle Leila Kaddour-Boudadi, ancienne chroniqueuse pour l'émission «IDD» diffusée sur France 3 Limousin Poitou-Charentes. Elle

devient journaliste-chroniqueuse dans l'émission «Direct chez vous».

Une petite nouveauté aussi sur le Web avec «Les brèves de trottoir», une plate-forme de webdocumentaires qui partage «les histoires de vrais gens» et propose un voyage intime en sujetif dans Paris. **M.S.**

ÉCHOS

L'UFC assigne Orange et SFR

L'association française de consommateurs UFC-Que Choisir a annoncé avoir assigné en justice les opérateurs de téléphonie mobiles Orange et SFR, concernant leurs offres d'internet illimité. En cause ? Des pratiques «commerciales trompeuses». «Les assignations ont été transmises aux huissiers cette semaine», a indiqué Gaëlle Patetta, directeur juridique à l'association UFC-que Choisir, confirmant une information du site marianne.fr. Elle souligne qu'on «leur reproche d'utiliser dans leurs publicités la notion d'internet illimité, alors que dans la pratique le service fourni n'est pas illimité parce qu'il y a des restrictions d'usage».

Endemol se pourvoit en cassation contre Geneviève de Fontenay



Endemol et la société Miss France vont se pourvoir en cassation pour contester une décision de la cour d'appel

de Paris qui autorise Geneviève de Fontenay à organiser un concours de beauté concurrent. Le 9 juillet, la cour d'appel de Paris avait considéré que la clause de non-concurrence avancée par Endemol (ex-employeur de M^{me} de Fontenay) et la société Miss France pour interdire à M^{me} de Fontenay de participer à l'organisation d'un autre concours de beauté était «illicite».

La fusion d'Orange Cinéma Séries avec TPS «seul projet sérieux»

France Télécom estime que la fusion de sa chaîne de cinéma Orange Cinéma Séries avec TPS Star (groupe Canal+) est le seul projet viable pour endiguer les pertes de cette activité et se dit prêt à prendre quelques semaines de plus que prévu initialement pour boucler l'affaire. «La fusion d'Orange Cinéma et de TPS Star est le seul projet sérieux qui permette de sortir par le haut», souligne le directeur général de l'opérateur Stéphane Richard sur Lefigaro.fr.

LA LETTRE

— L'audiovisuel —

Publication quotidienne par fax du lundi au vendredi.

64, rue Regnault - 75013 Paris - France. Tél. : 01 44 24 02 80 - Fax : 01 44 24 02 70.

E-mail : lettre.audio@noos.fr

Site : www.lettreaudiovisuel.com

Directrice de la publication / Rédactrice en chef : Sandra Muller (01 44 24 02 80). Rédaction :

Patrick Cabannes et Jérôme Gicquel. Promotion-diffusion : Franckine Cacheret (01 42 74 20 00). Publicité : David Beaumaillet (d.beaumaillet@elo-media.com). Abonnements par courrier : La Lettre de l'Audiovisuel chez ABC - 84, bd de Sébastopol - 75003 Paris; par fax : 01 42 74 28 10; par téléphone : 01 44 24 02 80. Tarifs : abonnements France 1 an : 1 500 euros TTC (TVA 19,6%).

La Lettre de l'audiovisuel est éditée par A.B.S.M., SARL de presse au capital de 300 euros.

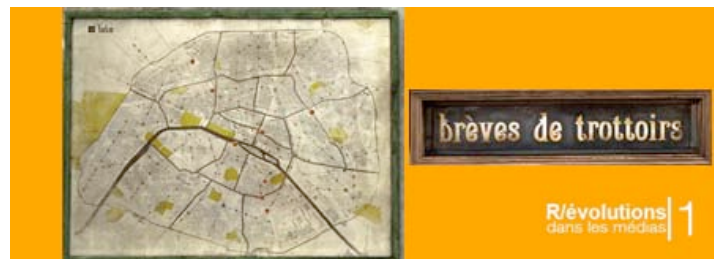
REPRODUCTION INTERDITE.

Atelier des medias



Brèves de trottoirs fait peau neuve et s'allie à France 3

Publié par Ziad Maalouf le 8 Octobre 2010 à 16h16



Cette semaine, la plateforme webdocumentaire Brèves de trottoirs a fait peau neuve. Elle s'est associée à Darjeeling et à France 3 Ile de France et s'est lancée dans un programme de production hebdomadaire. Commencée il y a presque un an avec des bouts de ficelle, Brèves de trottoir a acquis une belle notoriété sur la toile. Que va changer ce rapprochement avec une télé ? Comment décliner un produit web sur le petit écran ? Quels sont les projets pour l'avenir ? Thomas Salva et Olivier Lambert, les deux créateurs de Brèves de trottoir, sont venus nous rendre visite pour répondre à ces questions.

Repères : brèves de trottoirs, France 3, olivier Lambert, r/évolutions dans les médias, thomas Salva, webdocumentaire, émission

Atelier des médias – 8 Octobre 2010



hebdo
Micro

Date : 01/11/2010

Pays : FRANCE

Suppl. : Hors-série

Page(s) : 29;31

Diffusion : 166386

www.brevestetrottoirs.com

L'humanité au coin de la rue



Olivier Lambert et Thomas Salva ont fait de la «sérendipité», autrement dit des découvertes inattendues, la raison d'être de ces brèves de trottoirs. Comme tout bon webdocumentaire, ces brèves mêlent audio, vidéo, photo et texte avec un supplément de poésie. Pour accéder à l'un des portraits, cliquez sur l'une des punaises du plan

de métro de Paris. Vous découvrirez ainsi les vies de Violette, fleuriste, de Patrick, SDF spéculateur, etc. La série sera bientôt diffusée sur France 3 Ile-de-France

AVIS DE L'ÉDITION

ON AIME
La large part accordée à l'esthétique.

ON N'AIME PAS
Le nombre réduit de portraits.

MENTHONYRES BIEN

TRANCHES DE VIE SAISIES DANS LES RUES PARISIENNES

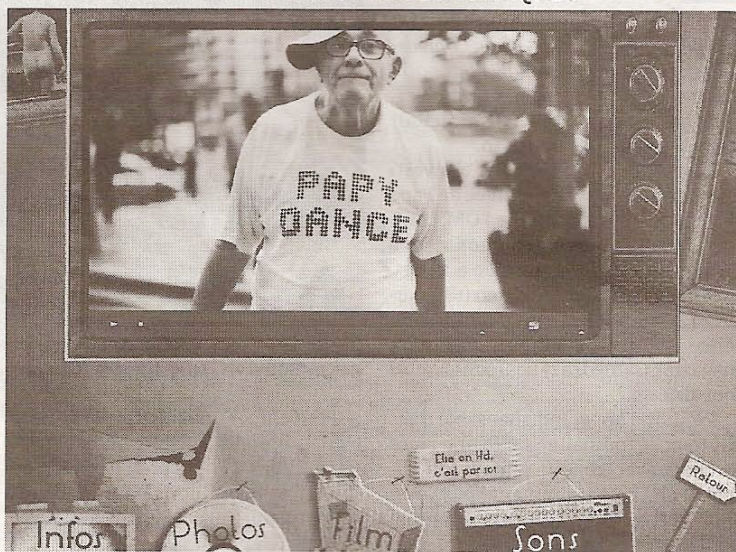
LE SITE BREVESDETROTTOIRS.COM MET EN LUMIÈRE DES PERSONNAGES ATYPIQUES

Ceux qui fréquentent le quartier le connaissent forcément. C'est qu'il ne passe pas inaperçu, le danseur, sur la grande place devant le centre commercial Italie 2. Tous les jours ou presque, une sono usée crache sans discontinuer une musique syncopée. Avec plus ou moins d'entrain, le vieil homme se trémousse, la casquette vissée de travers sur la tête. Il s'appelle Papy Dance comme l'annonce son tee-shirt, il a 74 ans, et il arrondit sa modeste retraite avec les pièces que lui lancent les passants. Elie, de son vrai nom, a découvert la musique et la danse sur le tard, après avoir perdu son épouse, il y a une dizaine d'années. Il aurait préféré « se flinguer » de chagrin mais n'en a pas trouvé le courage. Alors, depuis, il danse, Elie, place d'Italie, tous les jours, sous les yeux des passants qui le tiennent parfois pour fou.

Il y a aussi Violette, fleuriste place Monge, étrange mamie de 75 ans née dans un champ de muguet et de violettes un jour de 1^{er} mai et qui vend ses bouquets jusqu'à deux heures du matin. « Ma vie, c'est les fleurs, dit-elle, et si j'ai plus mes fleurs je meurs. » Bientôt, il y aura aussi Patrick, le clochard des Gobelins, et d'autres, tant d'autres qui font le décor et la vie de Paris vue des trottoirs. Elie, Violette, Patrick et les autres sont les personnages de Brevesdetrottoirs (www.brevesdetrottoirs.com), site de Web-documentaires qui a vu le jour avec la nouvelle année.

RACONTER DES VIES SIMPLES

Une plate-forme de reportages qui racontent en images des vies simples au travers de portraits inattendus, qui tracent aussi en clair-obscur un autre panorama de la ville Lumière. Du reportage de proximité, avec aux manettes deux jeunes hommes, le photographe Thomas Salva, 25 ans, diplômé de l'Ecole de l'image des Gobelins, et Olivier Lam-



Elie, 74 ans, danse place d'Italie, à Paris, et arrondit ainsi sa modeste retraite. DR

bert, 24 ans, journaliste, présentateur nocturne sur RFI. Les deux garçons s'autofinancent et sont allés chercher au plus près des lieux qu'ils fréquentent les premiers sujets de leurs documentaires. D'autres suivront, que leur suggéreront les internautes ou que leur soufflera le hasard quand ils se laissent « porter par les rues de Paris ».

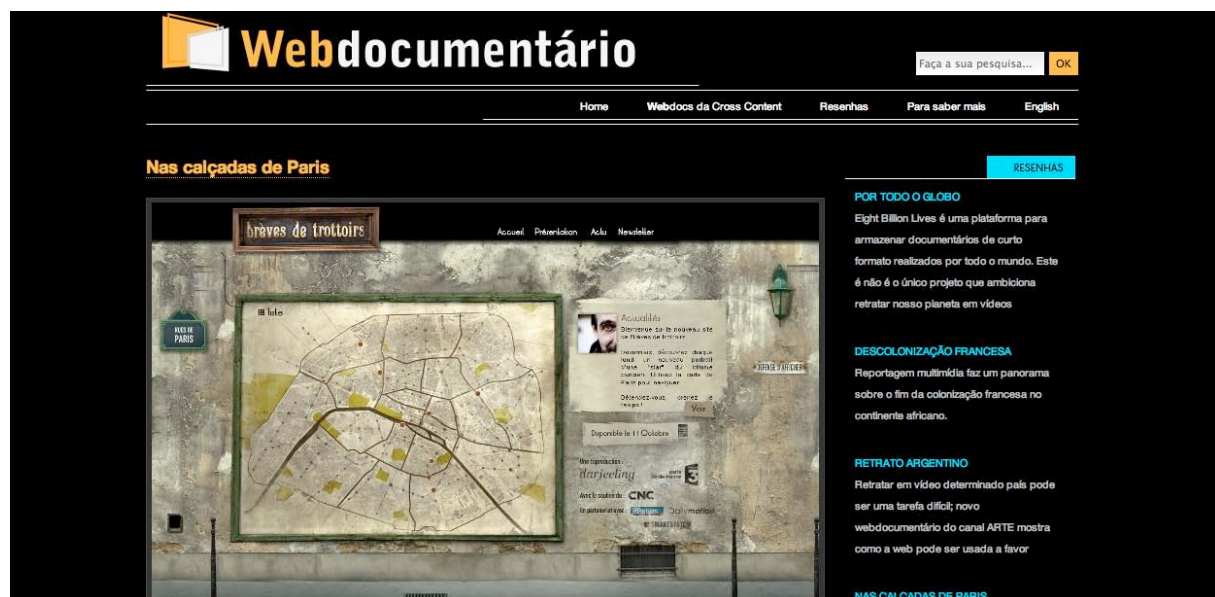
Chaque reportage vidéo est accompagné de photos et de textes. A côté de l'amour des fleurs de Violette se joue aussi « la bataille du commerce de proximité », expliquée dans une enquête. Thomas Salva et Olivier Lambert espèrent s'imposer comme une marque de fabrique dans le Web-documentaire, ce qui leur permettrait de trouver des financements afin de développer une application iPhone et de recruter un graphiste pour le site. ■

Olivier Zilbertin

Brevesdetrottoirs.com



www.france3.fr



www.webdocumentario.br

GRANDS TITRES

- International
- National
- Régional
- Économie et affaires
- Science et santé
- En profondeur
- Les carnets

SPORTS

ARTS ET SPECTACLES

ÉMISSIONS D'INFORMATION

MÉTÉO

CONDITIONS ROUTIÈRES

TAILLE DU TEXTE

Nouvelles en format accessible »

À propos de RDI »

Messagerie texte »

Fila RSS »

Widget »

Hyperliens de référence »

Mises au point »

Ombudsman »

Pour nous écrire »

Équipe Internet »

Faites de Nouvelles votre page d'accueil »

PUBLICITÉ

Tirez profit de la

sur le WEB

ABONNEZ-VOUS AU FLUX RSS

Radio-Canada n'est pas responsable du contenu des sites extérieurs.

19 OCTOBRE 2010

[17 h 00] HAE - En bref

La revue du web - 19 octobre 2010

2 milliards d'internautes avant la fin de l'année

Selon CNN, la toile devrait franchir la barre des 2 milliards d'utilisateurs dans les prochains mois, après avoir doublé lors des cinq dernières années.

YouTube Leanback

YouTube a lancé hier la version bêta de YouTube Leanback, qui invite les internautes à s'« évacher » dans leur fauteuil. Leanback est conçu pour faire jouer les vidéos sur de grands écrans de télévision. Les vidéos jouent automatiquement et sont diffusées en haute définition, lorsque cette fonction est disponible. Il s'agit d'un aperçu de l'offre de YouTube sur Google TV, qui sera lancé aux États-Unis la semaine prochaine.

Montréal, ville francophone?

Nouveau dossier de Radio-Canada.ca, qui dresse un état des lieux du français dans la métropole québécoise. Les internautes sont invités à contribuer au dossier en faisant part des changements qu'ils ont constatés dans leur quotidien ou dans leur quartier.

Wired répond à Assange

Nous vous parlions hier des accusations lancées par le fondateur de WikiLeaks, Julian Assange, à l'endroit du magazine Wired. Kevin Poulsen, de Wired, répond à Julian Assange.

Le New York Times dépasse de loin les autres journaux américains sur Twitter

Avec plus de 2,6 millions d'abonnées, le quotidien se place en tête du peloton des journaux aux États-Unis sur Twitter.

La vie parisienne en webdocumentaire

Un webdocumentaire brosse le portrait de Parisiens qui sortent de l'ordinaire. Ses auteurs, Olivier Lambert et Thomas Salva, expliquent leur démarche au blogue Nieman Storyboard.

www.radio-Canada.ca (Canada) – Octobre 2010

HOME QUI SOMMES NOUS ? CONTACTS RSS FEED

Chercher un webdoc, une info...

WEBDOCU.fr

1. LES WEBDOCUMENTAIRES

2. L'ACTUALITÉ

3. LA COMMUNAUTÉ

Le nouveau Brèves de Trottoirs en ligne !

5 OCT 2010 PAR LA RÉDACTION, 2 COMMENTAIRES »

Marc Lustigman et 3 autres personnes aiment ça. Je n'aime plus

WEBDOCU.fr TUTORIAL

Qu'est-ce qu'un Webdocumentaire

NEWSLETTER

Votre nom

Votre e-mail

Je m'inscris

ÉVÉNEMENTS

- Lun 15/11/2010: Date limite du dépôt de candidatures pour le la formation du Magic Web Labo.
- Mar 16/11/2010: Assises internationales du journalisme
- Sam 1/1/2011: Stuttgart Film Winter - Festival for Expanded Media
- Lun 24/1/2011: FIPA
- Ven 28/1/2011: Transmediale - International Media Art

W Nous suivre

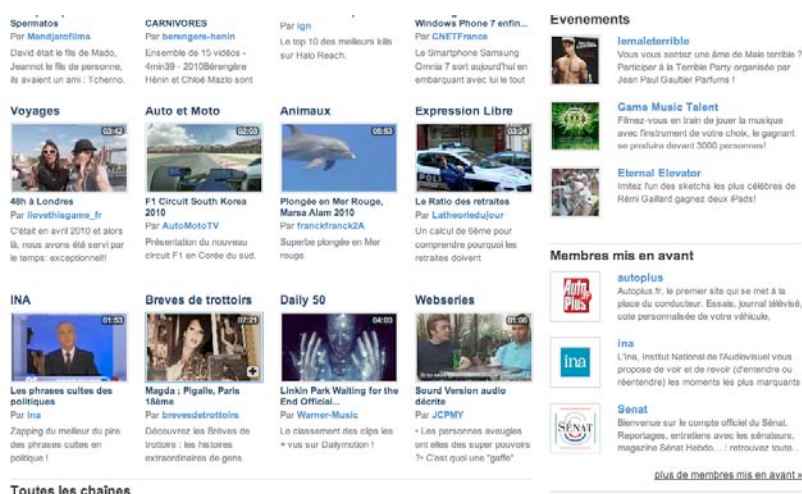
www.webdocu.fr



www.dailymotion.fr – Home pages web-series, Cinéma et Art & création



www.dailymotion.fr – Homepage – Octobre 2010



www.dailymotion.fr – Chaîne dédiée – Octobre 2010

Sénat vers une procédure de vote bloqué

197 réactions





Sondage : Sarkozy et Aubry au coude à coude, Marine Le Pen à 14%

1 réaction

Au premier tour de la présidentielle 2012, Nicolas Sarkozy devancerait d'un point...



Porte-avions Charles De Gaulle : les réparations vont débiter

1 réaction

Les réparations vont pouvoir commencer sur le porte-avions nucléaire Charles-de-Gaulle,...

L'actualité en vidéos

FLASH ACTUALITE

ACTU ILE-DE-FRANCE et LA PARISIENNE

- 15:54 Le PSG passe un vrai test
- 15:32 Wall Street ouvre en hausse, stimulée par les résultats de sociétés
- 15:29 Angleterre : 3000 araignées lâchées dans la nature
- 15:29 Retraites au Sénat: le gouvernement pourrait demander le vote unique pour accélérer le débat
- 15:19 Mylène Farmer : un nouvel album dans les bacs le 6 décembre
- 15:15 Sondage : Sarkozy et Aubry au coude à coude, Marine Le Pen à 14%
- 15:13 Le Bayern Munich prêt à aider 1860 Munich et Unterhaching
- 15:12 4 supporters croates blessés avant Hajduk-Zenit

TOUS LES ARTICLES

En déplacement ?
Oui, souvent mais déconnecté, jamais.

En savoir plus

Publicités

* Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

cliquez ici

Etude personnalisée et gratuite

TRAFIC EN TEMPS RÉEL

La circulation en Ile-de-France

BREVES DE TROTTOIRS

Portraits insolites de Parisiens

HEPPISME

www.leparisien.fr – Bloc actu dédiée en Homepage



Le planiflu s'effondre : la toiture de la direction de l'agence



Démantèlement d'un cercle de jeu clandestin pour personnes âgées

Un cercle de jeu clandestin vient d'être démantelé dans le XVII^e arrondissement parisien. La présidente de...



BREVES DE TROTTOIRS. Vidéo : dans le boui-boui de M. Quân

Dans son bistrot du X^{ve}, ce réfugié vietnamien répand le capitalisme humanitaire.



Un décret encadre l'activité des motos taxis

6 réactions

Un décret du ministère de l'Intérieur encadre le transport de personnes à moto, bientôt interdit aux chauffeurs ayant...



Paris : un plafond s'effondre, un mort et 9 blessés

SHOPPING

En partenariat avec Le Bon Coin

PRÉCÉDENT

SUIVANT

 Enceinte ... 299,90 € Boullanger	 Sacoche ... 28,69 € Viking Direct	 BlackBerry ... 369 € FNAC
--	--	--

Cherchez un produit, ...

Cinéma

75 : films, salles & séances



Vous allez rencontrer un bel et sombre inconnu
De Woody Allen
Avec Josh Brolin, Naomi Watts, Anthony Hopkins, Freida Pinto, Antonio Banderas
Voir les séances



Les Duellistes
De Ridley Scott
Avec Harvey Keitel, Keith Carradine, Albert Finney, Edward Fox, Pete Postlethwaite
Voir les séances



Crime d'amour
De Alain Corneau
Avec Kristin Scott Thomas, Ludvine

www.leparisien.fr – Bloc grisé dédiée en Homepage

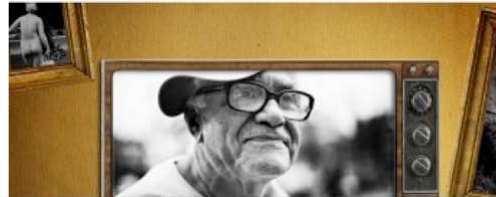


Paris

Une web-galerie de tronches parisiennes

Publié le 17 décembre 2009.

0 commentaires



www.20minutes.fr

▼ PUBLICITE

Sur france.fr découvrez tous les plus beaux sites de France

Télérama.fr ▶ Abonnez-vous à Télérama pour 5 € par mois et recevez le DVD Burn After Reading

ESPACE ABONNEMENT BOUTIQUE INVITATIONS IPHONE EMPLOIS FORMATIONS

TÉLÉVISION RADIO CINÉMA MUSIQUES ARTS & SCÈNES NUMÉRIQUE LIVRES DÉBATS PODCASTS WIZZ Recherchez OK

► Le fil nouvelles technos | Buzzorama | Trois sites sinon rien | Visites cliquées | Jeux vidéo

A la une > Nouvelles technos > Sepia Town, Future States et Brèves de trottoirs

SUR LE NET TROIS SITES SINON RIEN

Sepia Town, Future States et Brèves de trottoirs

Le 6 avril 2010 à 15h30 - Mis à jour le 19 avril 2010 à 18h35

Tags : Trois sites sinon rien

NOUVELLES TECHNOS - Cette semaine, des photos pour découvrir les grandes villes du monde à la fin du XIXe siècle ; onze documentaires qui imaginent les États-Unis dans 25 ou 50 ans ; et des rencontres en vidéo avec de parisiens

TÉLÉRAMA RADIO

Mardi 09 novembre à 15:00
▶ JEANNE MOREAU ET ETIENNE DAHO EN ÉCOUTE INTEGRALE
Mettez en musique Le condamné à mort de Jean Genet, c'est ce qui réunit ETIENNE DAHO ET JEANNE MOREAU sur ce formidable album. Ecrit en 194...

PASS 96Heures de Concerts 2010

CE SOIR TÉLÉVISION

CE SOIR	TÉLÉVISION
20:45	Au bas de l'échelle Téléfilm
20:35	Cold Case : affaires classées Série
20:35	De Gaulle : la dernière bataille Documentaire
20:50	Mon père, Francis le Belge Téléfilm
20:35	La dette Téléfilm
20:40	Zone libre Film
20:45	Men in Black Film
20:40	Présumé innocent Film

► Tout le programme TV

www.telerama.fr

[A propos](#) | [Salons](#) | [Services](#) | [Presse](#) | [Vidéos](#) | [Guide 2010](#) | [Partenaires](#) | [Contact](#) | [LE BLOG](#)

5 mai 10

BRÈVES DE TROTTOIRS : LE VRAI PARIS

Posté dans [Art de vivre](#), [Rencontres](#), [Tendances](#) // [Aucun commentaire](#)

Voilà peut-être le portrait ultime de Paris. Brèves de Trottoirs est le site de ceux qui ont la nostalgie d'un Paris d'Épinal. Pour tous ceux qui pensent que Paris est devenu une vitrine, un musée protégé par un périphérique qui sépare ceux qui font vivre la ville de ceux qui y vivent. Brèves de Trottoirs, c'est une démarche hautement humaine, artistique et tout simplement belle. De ces initiatives dans lesquelles on plonge un œil et qui transforme votre regard à jamais.

Le principe est on ne peut plus simple : une carte de la capitale avec des punaises. Chacune correspond à un portrait d'un inconnu. Une courte vidéo. Une voix sans commentaire, quelques clichés de toute beauté et une atmosphère qui transporte. Brèves de Trottoirs, ce sont ces vies que l'on croise et qui semblent n'avoir rien à dire et qui pourtant racontent tout. Brèves de Trottoirs, c'est ce que notre cœur crie et que nos yeux voient.

CATEGORIES

- [A propos](#)
- [Art de vivre](#)
- [Design](#)
- [Mode](#)
- [Non classé](#)
- [Rencontres](#)
- [Tendances](#)

L'Atelier de la Création
 MAISONAGB4ET-M
 lingerie

www.pariscapitaledelacreation.com

NEWSLETTE

TON ESPACE
 SE CONNECTER

RECHERCHER

S'INSCRIRE

CULTURES EMPLOI CITOYENNETÉ DIVERSITÉ VIVRE ENSEMBLE ET ENCORE... FRANCE INTERNATIONAL

FRANCE ET ENCORE ...

Brèves de trottoirs : hommage aux stars de la rue

4 MAI, 2010
Par: Fatoumata Sakho

Brèves de Trottoirs emmène les internautes dans les rues de Paris, à la rencontre de personnages atypiques et chaleureux. Coup de projecteur sur l'initiative.

La genèse. Lancé en novembre 2009, Brèves de Trottoirs est le fruit de la rencontre d'Olivier (journaliste) et de Thomas (photojournaliste). Tous deux font un constat alarmiste sur leur métier, mêlé à une envie de réaliser un projet personnel. «L'état de notre profession est catastrophique. Il y a une réelle nécessité d'innover ! Nous avons également besoin de liberté. Internet s'est présenté comme le support idéal pour réaliser des portraits de proximité, réunissant vidéo, photos, sons et écrits». La loi de la proximité adant, la plateforme web revêt rapidement une fonction sociale. Les deux complices illustrent ce phénomène par «l'hyper-localité» du projet. Selon eux, les

Numéro 27
 ACTUELLEMENT EN KIOSQUE

 Sommaire

Numéro 23
 Octobre - Novembre - Décembre 2009

 Sommaire

S'abonner | Points de vente

OFFRES D'EMPLOI

 Curriculum Vitae

<http://www.respectmag.com>

Plongez dans l'intimité de personnes exceptionnelles avec deux webdocs : "Un somalien à Paris" et "Brèves de trottoirs"

30-04-2010

- "Un somalien à Paris", un documentaire multimédia de Philippe Zachmann
- "Brèves de trottoirs", webdocumentaire dans les rues de Paris
- Les Talents Acoustic 2010 : inscrivez-vous !



<http://www.tv5.org>

la-Croix.com

lundi 08 novembre 2010 - Saint-Geoffroy

Les cahiers Parents & enfants

LES BLOGS

Rechercher

Petites annonces

Télévision

Météo

Visite guidée

Boutique

Livres, CD, DVD...

ACTUALITÉ DOSSIERS RELIGION ARCHIVES MULTIMÉDIA NEWSLETTER JE M'ABONNE SERVICES CONTACT

INTERNET

27/01/2010 14:36

Brèves de trottoirs fait le portrait de Parisiens

Olivier Lambert et Thomas Salva, deux jeunes diplômés, ont créé en novembre 2009 www.brevesdetrottoirs.com, une plate-forme de webdocumentaires. En ce début d'année 2010, le portail est enrichi d'une nouvelle vidéo et part à la conquête de la population anglo-saxonne



ENQUÊTE

Ce qui va bien en France

4 semaines **18 €**

du 15 novembre au 12 décembre

Recevez chaque jour **GRATUITEMENT** la newsletter de LA CROIX

Offre d'abonnement

LA CROIX à partir de 28 € par mois

cliquez ici

la Croix en ligne

Sélection livres

MA VIE

SOÏA TOLSTOÏ

Ma vie

voir la sélection de la semaine

<http://www.la-croix.com>

TF1 NEWS

Brèves de Trottoirs.com Site de la Semaine ✚ Ajouter à ma chaîne

LCI est @ Vous

STRIKE = BARRIÈRE

Plus d'info sur la vidéo | Exporter

Brèves de Trottoirs.com Site de la

postée par LCIWAT

231 0 il y a 9 mois 0

Des web-documentaires de stars de leur quartier, ça se passe sur Brèves de

J'aime | Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça. | Tweeter | 0 | Je commente | 0

Line la suite

<http://lci.tf1.fr/>

REVUE Médias 2

Rechercher : Envoyer

Programmes Émissions Programmes à venir Communauté Qui sommes-nous ? Mon profil Mes favoris

[webTV] Les webdocumentaires, révolution ou effet de mode ?

Notes Intervenant[s] Contributeurs volontaires Intéressés

PITCH

Un webdocumentaire est un documentaire diffusé sur le Net, utilisant photos, textes, sons, vidéos avec une dimension interactive. Manière de s'approprier l'information sur le Web? Nouvelle forme d'information permise par les nouveaux supports? Approche innovante de l'actualité ou mythe de l'interactivité et simple copier-coller? Plongée dans le monde très en vogue des "webdocs".

En partenariat avec :

LINTERVIEW.fr
Le laboratoire du webdocumentaire

Intervenant[s] : Ben Cassegrain, Olivier LAMBERT, Xavier Rinaldi, Louis Villers

Émission publiée le : 29.4.2010 à 14:59

Organisateur : La Rédaction, Louis Villers

Animation par : Xavier Rinaldi

Lieu : Dans les studios de Webcastory

Catégorie : WebTv - [WebTv] Les débats

Embed | Envoyer à un contact | Publier | Twitt this !

J'aime | Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

Chapitres

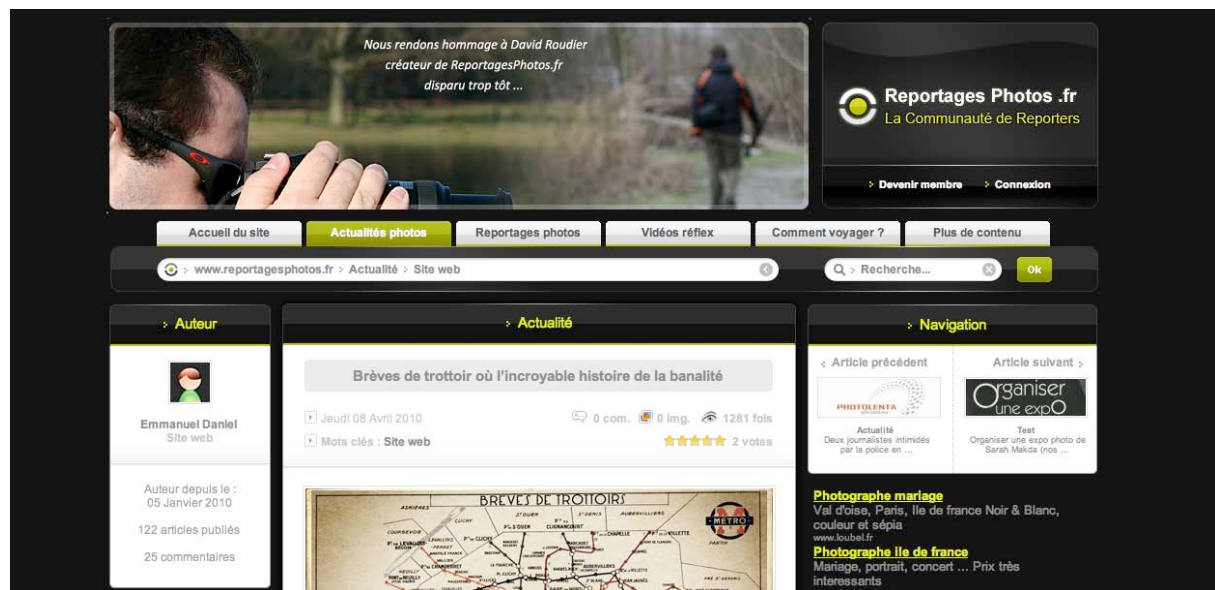
Quelle(s) définition(s) pour le webdocumentaire?

<http://medias2.revue-medias.com>



<http://www.zmala.net>

<http://www.agoravox.fr>



<http://www.reportagesphotos.fr>



<http://www.streetpress.com>



THOTCURSUS
LE MONDE DE LA FORMATION À DISTANCE

Communautés | Index | Professions | Index

Institutions de formation | Fournisseurs | Associations | Organisations

Rechercher

☐ Ou ☒ Et ☐ Phrase exacte
Rechercher tout
Recherche

Communautés connexes

- Bénévolet - Entraide - Coopération
- Internet - Médias interactifs
- Journalisme - Rédaction
- Cinéma - Vidéo
- Créativité
- Photographie
- Socio - Ethno - Anthro

Professions connexes

- Journaliste
- Photographe
- Monteur de film, vidéo, son
- Webmestre
- Adolescent
- Scénariste - Dialoguiste

« Le web, c'est un espace de décision sans contrainte pour le documentaire »

Par Christine Vaufray

Mise à jour le mercredi 3 février 2010
Créé le mardi 2 février 2010

Patrick, Elle, Violette... Trois figures parisiennes qui sont brusquement devenues familières à des centaines de milliers d'internautes, grâce au talent d'Olivier Lambert (journaliste) et Thomas Salva (photographe), qui ont investi le domaine du webdocumentaire. Un soir glacial de janvier, nous les avons rencontrés à Paris, du côté des Gobelins, sur le territoire de leurs nouveaux héros.

Thomas, Olivier, vous êtes les créateurs de **Brèves de Trottoirs**, qui est tout à la fois un site web et une série documentaire sur les héros ordinaires de Paris. Comment avez-vous eu l'idée de filmer ces personnes ?

Olivier : Je venais de terminer ma formation de journaliste...
Thomas : Et moi, je suis photographe, diplômé de l'école des Gobelins...
Olivier : Nous nous sommes rencontrés par hasard en juillet 2009, et nous avons constaté que nous partageons le même intérêt pour les sujets sociaux, humanistes. Nous étions aussi très attirés par le webdocumentaire.
Thomas : Il faut dire que le webdocumentaire représente actuellement une voie intéressante, notamment pour les photographes de presse, qui ont de plus en plus de mal à vivre de leur métier, à cause de la crise de la presse papier.
Olivier : Très vite, on a eu l'idée de travailler ensemble. En septembre, le projet Brèves de Trottoirs était né.

Qu'avez-vous voulu faire, avec Brèves de Trottoirs ?

Olivier : Nous avons voulu présenter un portrait différent de Paris, traduire ce que nous observons lors de nos déambulations. Nous proposons sur le site des portraits de Parisiens, qui mêlent la vidéo, la photo et le son. Chaque portrait fait entre 3 et 10 minutes.



L'oeil de Patrick, l'identité de Brèves de Trottoirs. Photo : Thomas Salva

Souscrire à Thot Cursus : RSS 2.0 via votre courriel

Source RSS 2.0 : Thot Cursus

Tous nos dossiers

À CHAQUE JOUR, UNE NOUVELLE BD DANS THOT CURSUS

Répertoire 2010
Plates-formes e-learning

Rancontres ++ (55)

Ibrahim Cissé : - Nous sommes engagés dans la formation à distance de 3 000 enseignants en poste chaque année-. [Rancontres]
Au Sénégal, plus de 50 % de la population a moins de 20 ans et est en deman ...

<http://www.cursus.edu>



XXI. UN REGARD NEUF SUR LE MONDE



DES VILLES ET DES HOMMES
VIVRE ENSEMBLE
Avec PERRIGNON et MAUGER



UN POKER CORSE
UN THÉ EN IRAN
REPORTAGE BD
Avec KUGLER

LE NUMÉRO 12 EN LIBRAIRIE LE 14 OCTOBRE 2010

S'ABONNER À XXI

OÙ TROUVER XXI

LE PROJET XXI

Le projet
Les origines de XXI
Les rubriques
Les actionnaires
Le dossier de presse

L'ÉQUIPE DE XXI

LES CONTACTS XXI

LE NUMÉRO 12

La Une
Le sommaire
Les auteurs
Les illustrateurs

TOUS LES NUMÉROS

Samedi 26 décembre 2009

Brèves de trottoirs

Thomas Salva, 25 ans, est photographe. Olivier Lambert, 24 ans, fraîchement diplômé d'une école de journalisme, est présentateur de journaux à RFI et chasseur de sons tous terrains. Ils se sont rencontrés « par hasard » au printemps dernier et ont décidé de raconter des histoires ensemble : celles de personnages croisés au coin de la rue, atypiques et attachants.

Des webdocumentaires faits maison, sans aide extérieure ni budget, un site internet, un blog, « **Brèves de trottoirs** » est né. Pour des raisons financières, les auteurs dénichent leurs « petites pépites » à Paris.

« **Papy Dance** », leur premier webdocumentaire, dresse un portrait drôle et touchant d'Elle, un grand-père qui rêve d'être danseur et DJ. Cliquez sur l'image pour voir :



OK


BANDE-ANNONCE XXI

ARTICLES RÉCENTS

Ariel Camacho et Phil Cazoar sur France info
Russie: le déclin des monovilles
Le facteur de Kaboul
Gilles Sabrié sur France info
Les poussières mortelles de Casale Monferrato

Liste complète

<http://www.leblogde21.com>

Innovative Interactivity (II)

A DIGITAL WATERING HOLE FOR MULTIMEDIA ENTHUSIASTS

SEARCH

Search

[Home](#)
[About](#)
[Advertise](#)
[Archive](#)
[Contact](#)
[Events](#)

[English](#)
[Español](#)
[Multimedia Store](#)

// you're reading...

DOCUMENTARY MULTIMEDIA

French journalists document quirky Parisians in “The Everyday Walk of Fame”

By Tracy Boyer · March 22, 2010 · Post a comment

I recently got an email pointing me to “The Everyday Walk of Fame,” a site produced by French journalists Olivier Lambert and Thomas Salva who are documenting extraordinary stories about ordinary people in Paris. I am happy to see this initiative, and I hope you take a minute to check out their work and provide helpful feedback. They mentioned the need for all types of support – moral, technical, and financial – and I think we should all be willing to help those who are willing to go out on their own and continue to tell stories and produce compelling multimedia despite what may be going on in their professional careers.

According to their site, “The Everyday Walk of Fame wants to make the invisible visible through a multimedia platform utilizing audio, video and still photography.” The real people are telling their own, very real stories through compelling, intimate multimedia reports. “These narratives speak to the heart of the human condition and give a reflection of our own society.”

I particularly liked their video feature of Elie, a 73-year-old widow who debated between committing suicide and dancing as a way to grieve. This story personally effected me because a dear friend of mine committed suicide five years ago.

Elie's story is a difficult one: he experienced racism as a Jewish boy at the end of World War 2, he dealt with parental abuse from his father

CATEGORIES

[ACADEMIC MULTIMEDIA](#)
[ADVERTISING CAMPAIGNS](#)
[ADVICE & INSPIRATION](#)
[ANNOUNCEMENTS](#)
[BEHIND THE SCENES](#)
[COMPANY SPOTLIGHT](#)
[DOCUMENTARY MULTIMEDIA](#)
[INNOVATIVE INDIVIDUALS](#)
[INTERACTIVE EXAMPLES](#)
[INTERNSHIP & JOB OPENINGS](#)
[MULTIMEDIA COMPETITIONS](#)
[MULTIMEDIA JOURNALISM](#)
[MULTIMEDIA ROUND TABLE](#)
[PHILANTHROPIC MULTIMEDIA](#)

<http://www.innovativeinteractivity.com>

This French Life

Living life the French way

[Home](#)
[Email](#)
[Mobile](#)
[About](#)
[Advertise](#)
[Archive](#)
[News & Blogs](#)
[What's On](#)
[Supporting](#)

Sign up to site newsletter to get FREE ebook

Email Address

Subscribe

Why location online is important for gite owners

Google

RECENT ARTICLES

Thanks to This French Life advertisers

Two biggest banks in France enjoy bumper profits

Qantas grounds A380s after Singapore emergency landing

Ads by Google

France Region

Paris

Dordogne Map

French France

Breves de Trottoirs, stories from the streets of Paris

By Craig McGinty on Apr 5, 2010 in Web/Tech.

Teaser Brèves de Trottoirs / The Everyday Walk of Fame

from breves de trottoirs

00:53

If you have a spare ten minutes or so then take a stroll along the streets of Paris through the videos of the **Breves de Trottoirs** project.

Using video, photography and audio you can gain an insight into the lives of a variety of characters who live and work in the city.

Each individual film is beautifully crafted as you discover more about each person's story, some of which are available with **English subtitles** (via [@ParisHeather](#)).

French legal & tax advice

French property purchase or sale, inheritance, taxation: we protect your interests.

Advertise Here

Place a text ad here for your business in France just £30 per month

Advertise Here

Place a text ad here for your business in France just £30 per month

Advertise Here

Place a text ad here for your business in France just £30 per month

adcolity

Advertise Here - £30 per month

IPF

INTERNATIONAL PRIVATE FINANCE

<http://www.thisfrenchlife.com>

EN TÉLÉVISION :

Canal + (La matinale)

Canal + (L'édition spéciale)

LCI (Journal)

LCI (Le site du jour)

BFM TV (La minute web)

Itélé (JT)

FRANCE 3 IDF (JT)

PARIS PREMIÈRE

