

darjeeling
présente

Brèves de trottoirs

Dossier partenaires

Avec le soutien du **CNC**



UN WEB DOCUMENTAIRE CO-PRODUIT ET
DIFFUSÉ PAR



Date de diffusion : Octobre à février 2011

RÉSUMÉ

L'histoire

La rue, premier lieu de rencontre et de découverte. Cette rue nous offre beaucoup à voir, mais trop souvent le rythme, la grisaille, la course effrénée ne nous fait plus nous arrêter. Pourtant ils sont là, ces personnages ordinaires aux histoires extraordinaires. Un papy danseur, un SDF spéculateur, un peintre mannequin. On ne connaît rien de leur vie, de leur destin. Pourtant ils rassurent, ils font partie de ce décor parisien où le banal revêt une importance capitale. Ce sont ces personnes les héros de Brèves de trottoirs. Qui sont-ils, quel est leur parcours, quel sens donnent-ils à leur vie ? A travers ces portraits ce ne sont pas seulement des tranches de vie que l'on découvre, c'est aussi la puissance de la proximité comme lien social, c'est enfin la confirmation de l'universalité de nos existences.

Le concept

Brèves de trottoirs est une plateforme webdocumentaire qui propose un voyage vidéo, photographique, sonore, web et littéraire à travers la capitale française, mais surtout à la rencontre des « vedettes du coin de la rue ». L'internaute se déplace librement dans une carte modélisée de Paris, de puce en puce il a la possibilité de découvrir ces gens « lambda ». Quelques lignes pour présenter le personnage, puis l'accès à l'univers de ce dernier. Le spectateur adapte sa visite de Paris selon ses désirs : il choisit le quartier de Paris à explorer, il regarde un portrait multimédia linéaire (mêlant vidéo, photo et son – de 6 à 8 minutes), il découvre les images touristiques d'un quartier parisien (photo et vidéo), il privilégie une lecture rapide et sélective des contenus annexes (portfolios, galerie de sons, articles, liens). Enfin, le spectateur peut à son tour donner à voir : sur une plateforme parallèle communautaire, liées aux réseaux sociaux Internet et mobiles. Le spectateur livre ses textes, clichés, vidéos des stars de son quotidien qu'il souhaite faire découvrir, partager avec les autres.

Les objectifs

Brèves de trottoirs est un projet aux dimensions multiples. Il est d'abord une exploration des nouvelles formes documentaires (adaptées au monde du multi-média), il met au goût du jour le reportage « au coin de la rue », un journalisme de proximité qui se révèle être un vecteur de lien social. L'exploitation du territoire parisien offre également une visite quasi-touristique, avec un regard différent. Enfin, la diffusion sur les supports modernes (internet, téléphones mobiles) ou plus traditionnels (télé, presse, cinéma) permet de toucher différents publics et notamment des audiences habituellement considérées comme oubliées du monde documentaire (jeunes, province, banlieues). L'interface parallèle permet enfin la contribution et l'interactivité, une véritable communauté peut se créer et par la même un dialogue.

NOTE D'INTENTION

L'extraordinaire de l'ordinaire comme liant social

Exploiter l'imprévu, tirer profit d'un moment banal. Ce principe se nomme sérendipité. Brèves de trottoirs est bâti autour de ce concept. Paris regorge de personnages atypiques, d'hommes et de femmes dont on se demande d'où ils viennent, quelle est leur histoire. Nous avons souhaité répondre à ces questions. Nous voulons raconter des vies. Ces « vedettes du quotidien » ont toutes une histoire à raconter. Nous sommes là pour l'entendre et la retranscrire. Un destin, des rêves, des malheurs. Notre objectif n'est pas la moquerie, la dénonciation ou la caricature. Adam Michnik a défini pour nous cette forme de reportage : « l'art de voir la mer dans une goutte d'eau ». Nous nous laissons guider par ces petits riens qui donnent envie de jeter un œil, de pousser une porte, de demander « pourquoi ? ». Brèves de Trottoirs est l'exploration du quotidien. De notre quotidien.

Ce « reportage au coin de la rue » est un journalisme souvent décrié pour son apparente facilité de réalisation. Pourtant ici pas d'image exotique, pas de représentations mythologiques, il faut trouver de l'extraordinaire dans le banal. Il faut aussi se faire accepter par les personnes portraturées. Nous souhaitons donc nous donner le temps, mieux nous prenons ce temps. Pour connaître nos interlocuteurs, pour entrer dans leur intimité, pour créer un document sincère.

Notre objectif est de saisir des instants de quotidien, des morceaux d'histoire avec un petit ou un grand H. Brèves de trottoirs raconte des tranches de vie de personnes lambda en exploitant au mieux les scènes, les personnages, les décors. Mais toujours, le résultat dépeint la singularité de ces « vraies vies » dont la dimension sociale fédère et rassure. Le journalisme citoyen, le reportage de proximité, l'information hyperlocale sont des formes en plein développement. Brèves de trottoirs tente aussi cette aventure, avec le pari que cette proximité est un formidable liant social, utile à notre démocratie mais aussi à notre épanouissement personnel.

Brèves de trottoirs ne pouvait ainsi être qu'un projet **webdocumentaire** complexe. Les thématiques abordées – portrait de l'ordinaire, lien social, proximité, identification, hyperlocalisme – s'intégraient d'autant mieux dans une forme pluridimensionnelle où les niveaux de lecture sont multiples. Si par chance, un de ces niveaux (webdocumentaire, vidéo, photo, son, texte, navigation) séduit l'internaute, alors notre pari est gagné. A son tour, il a pris le temps.

Le temps de découvrir et peut-être bientôt de partager.

Brèves de trottoirs tente de défricher les terrains : ceux du journalisme et du photojournalisme ; ceux de l'écriture et de la réalisation documentaire ; mais surtout ceux des audiences et de leur implication dans la lecture.

LE PROJET

Webdocumentaire

Le projet Brèves de Trottoirs présente **25 films de 8 minutes**, 25 portraits de Parisiens qui apparaissent en marge.

Les portraits sont libres dans leur conception. C'est le témoignage du personnage qui dicte le montage. Il pourra ainsi y avoir des différences notables entre différents films. Certains en noir et blanc, d'autre utilisant beaucoup plus la vidéo que la photo. L'interview est en tous cas constamment la base du film, ce squelette sonore est la base du montage visuel.

Par des plans subjectifs, la caméra et l'appareil photo se mettent à la place de l'oeil du spectateur. Ce dernier découvre des scènes de vie quotidienne à travers des plans d'ensemble, des travellings, des panoramiques. Les photographies, très nombreuses, sont des arrêts sur image pour fixer cette réalité, laissant ainsi apparaître les détails, la matière brute. L'effet de montage Ken Burns (zoom ou panoramique lent) est utilisée pour les photographies afin de donner du mouvement à l'intérieur de ces dernières.

Le travail sonore est primordial dans ce projet. Nous avons souhaité sortir des codes traditionnels où le son n'est pas travaillé. Dans Brèves de trottoirs nous souhaitons au contraire mettre l'accent sur les ambiances sonores, sur la puissance du timbre de voix. Pour preuve, c'est bien le son qui guide le montage visuel.

Tous nos films s'achèvent ainsi par une note d'espoir, une note positive. Plus qu'une volonté c'est surtout ce qui ressort de nos rencontres.

Contenus annexes

Ils permettent d'aller plus loin, c'est une façon d'enrichir le film et d'inviter le spectateur à ouvrir des tiroirs, là encore la navigation est « à la carte », le spectateur n'est jamais piégé :

- Photographies, pastilles sonores, vidéos offrent les scènes inédites, coupées au montage. Une vidéo courte (30 sec.) permet aussi une plongée dans un quartier, un lieu pour en découvrir une vision plus conventionnelle
- Articles, infographies apportent des éléments de contexte. Dans tous les cas, ce sont des informations générales en prise directe avec le personnage (ex : sur un portrait d'un SDF, des chiffres sur les sans abris à Paris, etc.)
- Liens, références de sites, articles, ouvrages et autres qui peuvent intéresser l'internaute sur la thématique.
- Les contenus générés et partagés par les Internautes.

LES PORTRAITS DÉJÀ RÉALISÉS

Élie, Papy Dance – Place d'Italie, Paris 13ème :

à 74 ans, Élie danse trois à quatre fois par semaine devant le centre commercial Italie 2.
Une façon d'arrondir ses fins de mois mais surtout un moyen pour lui de panser ses maux et de continuer à vivre

Daniel – Ligne de bus 27, Porte d'Ivry – Gare Saint-Lazare :

Un bus où les gens sourient, c'est l'ambiance que recherche Daniel.
Ce chauffeur de bus commente les arrêts, fait la visite et toujours garde le sourire.
C'est un voyage tropical assuré à travers la capitale.

Michel – Pont des Arts, Paris 1er :

Michel a grandi entre la France et l'Allemagne de l'Est. Sa peinture est née de ces voyages et des femmes qui ont traversées sa vie. Artiste autodidacte, Michel peint inlassablement.
Dans l'espoir d'être un grand bientôt.

Patrick – Les Gobelins, Paris 13ème :

Dès son enfance, Patrick a du grandir seul. Un accident de voiture à l'âge de 20 ans le plonge plusieurs mois dans le coma.
Patrick s'en sortira, aujourd'hui à 45 ans, il vit toujours dans la rue, mais a bon espoir d'avoir une retraite heureuse grâce à ses boursicotages

Violette – Place Monge, Paris 5ème :

Violette est née dans les Fleurs un 1er mai. En toute logique, elle a choisi de se marier avec ses amies.
Son univers coloré et décalé, elle en fait profiter les passants et ses amis tout en recueillant leurs histoires

Stephen – Couronnes, Paris 20ème :

Débarqué de Londres à la fin des années 80, Stephen n'a qu'une vie : la musique.
Contrebassiste, chanteur, guitariste, Stephen défile entre Belleville et Ménilmontant affublé de ses costumes et chapeaux années 40.
Avec toujours le sourire au coin de lèvres, pour les demoiselles.



LES FUTURS PORTRAITS

Monsieur Khan – Saint-Germain-des-Prés, Paris 6ème : Peintre et poète indien, Yacine Khan a investi une vingtaine de mètres le long de l'Église Saint-Germain-des-Prés, sur le boulevard Saint-Germain. Sa beauté et son mysticisme ne laisse personne indifférent. La légende dit qu'il est mannequin.

Nono la patate – Square des Batignolles, Paris 17ème : « Clown et agitateur du Royaume du square des Batignolles », c'est ainsi que Nono se présente. Clown professionnel, Nono mène aussi un combat depuis plusieurs années dans son quartier. Ses performances devant le siège de la scientologie française amusent. Sauf les membres de l'église de Tom Cruise.

Magda – Pigalle, Paris 18ème. Algérien arrivé en France dans les années 60, Magda est devenue femme par conviction et aussi pour mieux gagner sa vie. Aujourd'hui Madga est la commère du quartier et aussi celle à qui tout le monde peut faire confiance.

François – Louvre, Paris 1er. François est violoncelliste professionnel. Il est aussi masseur. Aujourd'hui, François ne joue presque plus qu'au Louvre. Assez de tournées, assez de concerts, assez du statut d'intermittent aussi. Et puis, François espère développer son activité de masseur tao : une technique traditionnelle que les musiciens peuvent utiliser pour préparer les grands événements.

Clément – Itinérant. Clément a eu une idée folle : rapporter un tuk-tuk de Thaïlande pour le conduire à Paris. Aujourd'hui c'est chose faite. Et encore mieux, Clément a eu l'autorisation de rouler et d'exploiter son tuk-tuk pour faire des courses de taxi. Maintenant pour Clément, c'est tous les jours Bangkok à Paris.

Et aussi, le joueur de claquettes des Grands Boulevards, l'homme au mystérieux vélo-maison qui parcourt les Maréchaux, la diseuse de bonne-aventure dans sa caravane place Denfert-Rochereau, la «prostituée à la caravane» entre les portes Maillot et Dauphine, le pakistanais vendeur dans un sex-shop rue Saint-Denis, l'aiguiseur de couteau à vélo dans le 11ème etc..

ARCHITECTURE ET NARRATION

Brèves de trottoirs est une plateforme multimédia diffusée en propre et par le site de **France 3 Île de France**. Les adresses <http://www.brevesdetrottoirs.com> et <http://paris-ile-de-france-centre.france3.fr/brevesdetrottoirs> sont reliées et mèneront à la version 2 de la plateforme développée actuellement par **l'agence 555Lab** (www.555lab.com).

Lorsque l'internaute arrive sur la page d'accueil du site, il peut consulter directement le site ou alors se connecter via son identifiant **Facebook** ou **Twitter**. Cette possibilité offre une navigation plus interactive et contributive.

Sur la page d'accueil, l'internaute découvre la carte de métropolitain style années 30 de Brèves de Trottoirs. Pour chacun des 20 arrondissements de Paris, une punaise identifie un personnage. Cinq autres portraits sont disponibles (soit en tout 25), ils sont eux itinérants et suivent un personnage qui traverse la capitale.

Si l'internaute est connecté sous Facebook connect ou Twitter connect, son propre parcours à travers les Brèves de Trottoirs est tracé. Il peut ainsi partager avec son réseau ses impressions. Dès le premier arrêt de l'internaute sur une punaise, un bandeau vertical apparaît à droite de l'écran. Il comporte un texte de présentation, une photographie et un bouton « Entrez ». En cliquant, une nouvelle page s'ouvre, elle possède un décor original, propre au personnage traité. Au centre de cette page, le film démarre automatiquement dans un écran fondu dans le décor. Autour de cet écran, des objets renvoient à des contenus annexes.

Les contenus sont déclinés de façon similaire :

1/ un **portrait** mêlant vidéo, photo et son ; d'une durée de 6 à 8 minutes

2/ un **portfolio** de photographies inédites

3/ une **radio** de sons inédits

4/ une **liste de liens** vers des articles, des références ; des contenus qui permettent d'approfondir le sujet ou la thématique traités (ex :Violette, fleuriste = la bataille du commerce de proximité). Un article est toujours consacré à la genèse du portrait : « pourquoi faire un film sur ce personnage en particulier ? » Cet article évoque notre rencontre avec le personnage, nos premiers échanges et l'intérêt que nous avons trouvé en tant qu'auteurs à aller plus loin.

La navigation est volontairement simple et ergonomique. L'internaute doit se sentir à l'aise, dans un « chez-soi » où il se promène librement. Le site offre donc une possibilité constante de mouvement : à travers Paris, à travers la vie des personnages, entre les personnages, entre les quartiers. Des ponts sont établis entre les différents portraits notamment grâce aux interviews itinérantes.

INTERACTIVITÉ

L'internaute peut à tout moment commenter et noter les contenus (la modération est assurée en back office), mais surtout chaque étape de son parcours est relayée via **Facebook connect** et **Twitter connect**.

Comme le « tous journalistes » ou le « tous photographes », nous imaginons que le « **tous webdocumentaristes** » ne va pas tarder à arriver. Brèves de trottoirs doit donc être un espace pour tous. Le choix de nos personnages est totalement aléatoire et subjectif, il repose sur le principe de sérendipité. Ainsi, pour chacun des personnages de Brèves de trottoirs il est possible de commenter et d'échanger avec les autres internautes.

Le spectateur peut aussi interagir avec les auteurs : il peut proposer les sujets qu'il aimerait voir sur le site.

De la même manière, pour chaque personnage, une thématique sera développée. Elle sera reliée à un ou plusieurs contenus du diffuseur et des partenaires. Les internautes pourront donc débattre entre eux sur ces sujets.

L'autre aspect est la dimension participative. L'utilisateur peut ainsi uploader du contenu (photo, texte, video etc) dans son espace dédié et ainsi offrir sa propre vision de Paris et de son quartier. Ces contenus utilisateurs seront regroupés dans un « **carnet virtuel** » (du type Moleskine). Ce carnet virtuel sera entièrement personnalisable (choix de la couverture, de la reliure et du type d'écriture) et partageable.

Sur la page « Mon carnet » l'utilisateur peut donc voir son parcours, uploader une photo et l'argumenter, écrire du texte, voir les carnets de sa communauté Facebook ou twitter et les commenter.

EN COMPLÉMENT

>>> **DOCUMENTAIRE 52 MINUTES** (Diffusion France 3 Ile de France)

>>> **APPLICATION MOBILE** (iPhone, Android, Windows mobile)

>>> **LIVRE** (co-édition France Television Distribution / Editions Folie d'encre)

>>> **EXPOSITION DES PHOTOGRAPHIES** (ville de Paris ou galerie privée parisienne)

INTÉGRATION DES PARTENAIRES

Contenus partenaires :

Le contenu des partenaires sera mis en avant de manière pertinente et dans un souci de poursuivre l'expérience de l'utilisateur. Dossiers spéciaux, débats, liens, forums, émissions trouveront une affiliation naturelle avec les sujets abordés dans Brèves de Trottoirs. (Ex: un bloc de liens ayant pour titre "Pour aller plus loin avec xxxxxx" et renvoyant vers des articles spécifiques du partenaire).

Aussi, nous mettrons ponctuellement en avant les nouvelles publications des partenaires qui auront un lien direct avec l'univers de Brèves de trottoirs (sur le site, sur Facebook et Twitter).

Visibilité logo sur la plateforme :

Intégration des logos partenaires sur la homepage du site, sur les newsletters, dans les crédits et sur la page d'inscription/connexion.

Visibilité générique antenne :

Intégration des logos partenaires en générique de fin des bandes-annonce diffusées sur l'antenne de France 3 Idf

Dossier de presse :

Citation des partenaires sur le dossier de presse et sur tous les autres éléments de communication.

Visibilité sur les déclinaisons :

- Exposition photo
- Edition DVD
- Edition Livre

OBJECTIFS D'AUDIENCE :

La plateforme :	1.500.000 de V.U	/ 150.000 déjà acquis
Facebook :	10.000 membres	/ 1.500 déjà acquis
Twitter :	2.000 followers	/ 500 déjà acquis

LES AUTEURS

Olivier Lambert, journaliste

24 ans, vit et travaille à Paris

Actuellement journaliste présentateur à Radio France internationale

DIPLOME

Juin 2009 Master 2 de Journalisme - Institut français de presse – Paris II

PRIX

Mai 2009 Lauréat de la bourse Charles Lescaut – Radio France Internationale 2009

RADIO

Depuis sept 2009 Journaliste présentateur pour RFI (tranches nuit et soirée, diffusion Monde)
Août 2009 Journaliste reporter pour France Bleu Pays Basque

TELEVISION

Juillet 2009 Réalisateur pigiste pour Zone Interdite M6 – sujet sur la disparition des abeilles
Juin – juillet 2009 Journaliste pigiste pour M6 news (sujets le 6 Minutes)
Mars 2009 Journaliste commentateur pigiste pour LCI
Janvier 2009 Réalisateur pigiste pour Service Maximum France 2 – enquête sur l'anarque à la reconnaissance de dettes

PRESSE ECRITE

Août 2008 Stagiaire journaliste à l'agence de Bayonne de Sud-Ouest

DOCUMENTAIRE

2003-2005 Stagiaire assistant journaliste/caméraman/réalisateur pour Tanami Productions
Kaboul/Paris : la nouvelle route de l'héroïne M6 ; Affaire Lambert: autopsie d'un suicide impossible Canal +
Homme – Femme : peut-on être les deux à la fois ? TFI ; Il faut aider le Gouverneur Ryan Odyssee

Thomas Salva, photographe

25 ans, vit et travaille à Paris

Actuellement photographe freelance, presse et corporate

DIPLOME

2007 Major promotion 2007 (section photographies) – Gobelins, école de l'image

PRIX

2007 Lauréat coup de coeur de la Bourse au talent Kodak
Lauréat du prix UPC découvertes - Exposition à la maison des photographes

ACTIVITES

2007-2009 Opérateur numérique à l'agence de presse Oeil Public
Développement d'une chaîne graphique cohérente ; amélioration de la qualité esthétique d'une image ;
post-traitement numérique (scans, retouche, export, mise en page)

Septembre 2008 Photographe freelance pour l'agence Ressources Urbaines

PHOTOGRAPHIE JOURNALISME

Depuis août 2009 Reportages pour le quotidien Le Monde – Sans papiers à la CPAM de Paris ; Entreprise Grandis, Granville

Depuis juillet 2009 Reportages, portraits pour le magazine La Recherche

Février 2009 Reportage pour le magazine La Vie – Jean-Baptiste Prévost (pdt UNEF)

Octobre 2008 Reportage pour le quotidien L'Humanité – 17 octobre 1961, sur les traces d'un massacre

PHOTOGRAPHIE CORPORATE

Janvier 2010 Reportage et refonte des archives pour l'Ecole de la Deuxième Chance

Août 2009 Photographies design d'intérieur pour Scharly Designer

Décembre 2008 Portraits pour Accor France

Juillet 2008 Portraits pour Suite Hôtel

Septembre 2007 Reportage pour l'Ecole de la Deuxième Chance

RÉCOMPENSES

- En Mai 2010 : Lauréat de la bourse de la Fondation de France, Déclics Jeune.
En Mars 2010 : Le film "Elie" de Brèves de Trottoirs a remporté le Chelles Battle Vidéo 2010, catégorie "meilleur Réalisateur".
Avril 2010 : Le film Elie a été sélectionné dans les 12 finalistes de la Bourse au Talent Nikon/Photographie.Com
Avril 2010 : Dailymotion a sélectionné Brèves de trottoirs avec 9 autres projets pour lancer son portail consacré aux webséries

REVUE DE PRESSE

Newsletter

Reporters d'Espoir - newsletter Avril

A la télévision

TV5 - 30/04/2010 - Un oeil sur la planète
France 24 Français et Anglais - 29/04/2010 - Sélection internet du jour
LCI – vendredi 29/dimanche 31 janvier 2010 : « Brèves de trottoirs : site de la semaine »
Canal + – jeudi 21 janvier 2010 : « Brèves de trottoirs, site tendance du jour »

A la radio

Radio Campus Paris, émission Start – 23/03/2010 – « Start première partie, invité Thomas Salva de Brèves de trottoirs »

Dans la presse

RespectMag - n°25 (et sur le site) - Brèves de trottoirs : hommage aux stars de la rue
Nouvelobs suppl. ParisObs – 27/03-02/04/2010 (n°2368) – Entrefilet
Vivre Paris – 03/2010 (n°2) – Encadré
Micro- hebdo – 18-24/03/2010 (n°622) – Encadré
La Croix – 28/01/2010 – « Brèves de trottoirs, des portraits à la marge » (et sur la-croix.com)
Le Monde, supplément téléVISION – 10-11/01/2010 – « Tranches de vies saisies dans les rues parisiennes »
20 minutes, édition Grand Paris – 17/12/2009 – « Une web-galerie de tronches parisiennes »

Sur Internet

Paris Capitale de la Création - 05/05/2010 - "Brèves de trottoirs : le vrai Paris"

Télérama - 06/04/2010 - Brèves de Trottoirs dans la sélection "3 sites sinon rien"

AgoraVox - 21/04/2010 - Brèves de trottoirs : au coin de la rue l'aventure -

StreetPress – 05/04/2010 – « Olivier et Thomas, créateurs du web-docu Brèves de Trottoirs: "Papy Dance n'est pas un vieux monsieur farfelu" »

Le Post TV – 04/01/2010 – « Papy Dance de Brèves de trottoirs dans le Zapping du web »

Le blog de XXI – 26/12/2009 – « Brèves de trottoirs »

Paris.fr – 18/12/2009 – « Brèves de trottoirs : découvrir la capitale autrement »

Sur Internet en langue étrangère

Anglais

This French Life : living the French way - 05/04/2010 - Breves de Trottoirs, stories from the streets of Paris

Innovative Interactivity – 22/03/2010 – « French journalists document quirky Parisians in the "Everyday Walk of Fame" »

Les Flâneurs – 17/02/10 – « Brèves de trottoirs »

Swide.com – 08/02/2010 – « An alternative take on Parisian chic »

Espagnol

OtraNoticia.com – 25/02/2010 – « Paris : historias comunes »

Italien

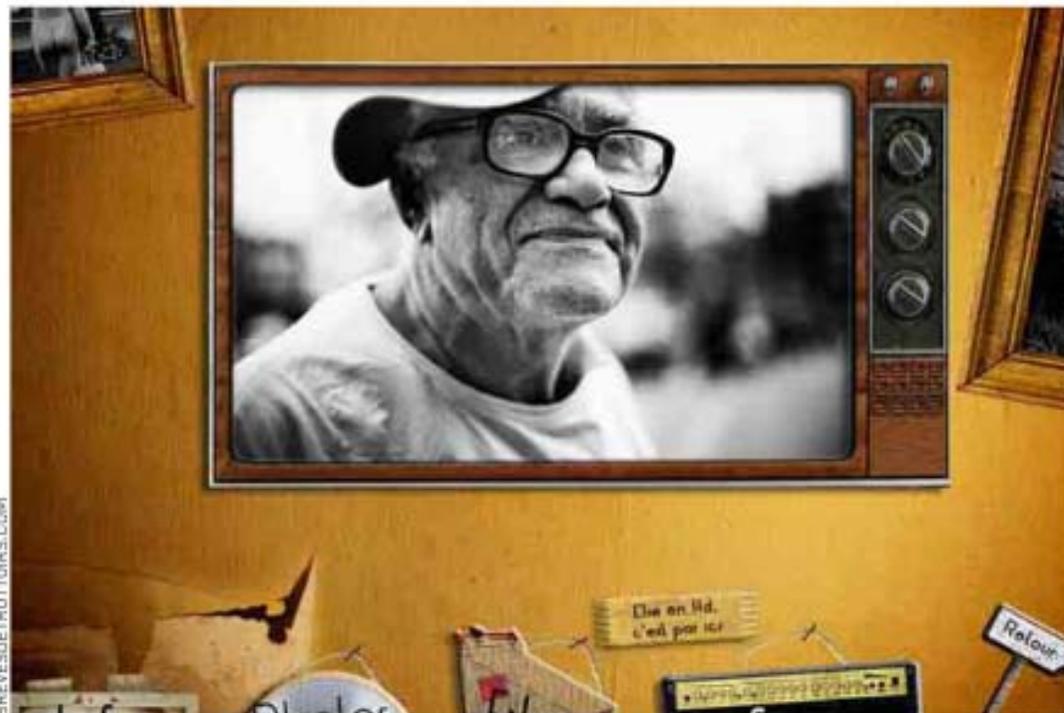
PersonalReport.it – 18/02/2010 – « Brèves de Trottoirs »

INTERNET

UNE WEB-GALERIE DE TRONCHES PARISIENNES

Des figures de quartier compilées. Elie, alias Papy Dance, anime de son déhanché les après-midi de la place d'Italie. On passe devant, on s'arrête, on sourit. Mais on ne sait rien de sa vie. Papy Dance a pourtant une bonne raison de danser. Paris est peuplée de vedettes anonymes qui, comme Elie, animent un bout de quartier. Des personnalités qui habitent désormais les stations de *Brèves de trottoirs*. Lancée le 23 novembre par un photographe et un journaliste, cette plate-forme Internet débusque, en quelques diaporamas sonores, l'extraordinaire tapi dans l'ordinaire des rues de la capitale. « Un soir dans un bistrot, un vendeur de fripes m'a raconté toute sa vie, raconte Olivier Lambert. Son récit était truffé d'anecdotes truculentes. J'ai regretté de ne pas avoir de micro pour partager tout ça. »

Un SDF spéculateur, une fleuriste... Le vendeur de fripes est passé. Mais d'autres ont attiré l'attention du jeune homme et de Thomas Salva, son compère photographe. Papy Dance, donc. Mais aussi Patrick, le SDF spéculateur des Gobelins, ou encore Violette, la fleuriste du 5^e arrondissement née dans un



Olivier Lambert et Thomas Salva sont allés à la rencontre de Parisiens pas ordinaires.

champ de fleurs. « Paris est la trame de fond d'une promenade où l'on fait des rencontres, reprend Olivier. On cherche ainsi à toucher les Parisiens comme les touristes en leur faisant découvrir la ville loin du stéréotype de la tour Eiffel. »

La visite guidée se prolonge au-delà du site. « On vient de créer un forum pour que les internautes nous laissent des

idées de portraits. Mais, à terme, on aimerait que les visiteurs puissent eux aussi laisser une vidéo ou une photo de leurs belles rencontres. »

Car *Brèves de trottoirs*, c'est aussi un arrêt sur image qui donne envie de lever le nez en même temps que le pied pour aller discuter avec ce voisin un peu particulier. ■

TIPHAINE RÉTO

www.brevesdetrottoirs.com.

TRANCHES DE VIE SAISIES DANS LES RUES PARISIENNES

LE SITE BREVESDETROTTOIRS.COM MET EN LUMIÈRE DES PERSONNAGES ATYPIQUES

Ceux qui fréquentent le quartier le connaissent forcément. C'est qu'il ne passe pas inaperçu, le danseur, sur la grande place devant le centre commercial Italie 2. Tous les jours ou presque, une sono usée crache sans discontinuer une musique syncopée. Avec plus ou moins d'entrain, le vieil homme se trémousse, la casquette vissée de travers sur la tête. Il s'appelle Papy Dance comme l'annonce son t-shirt, il a 74 ans, et il arrondit sa modeste retraite avec les pièces que lui lancent les passants. Elie, de son vrai nom, a découvert la musique et la danse sur le tard, après avoir perdu son épouse, il y a une dizaine d'années. Il aurait préféré « se flinguer » de chagrin mais n'en a pas trouvé le courage. Alors, depuis, il danse, Elie, place d'Italie, tous les jours, sous les yeux des passants qui le tiennent parfois pour fou.

Il y a aussi Violette, fleuriste place Monge, étrange mamie de 75 ans née dans un champ de muguet et de violettes un jour de 1^{er} mai et qui vend ses bouquets jusqu'à deux heures du matin. « *Ma vie, c'est les fleurs*, dit-elle, *et si j'ai plus mes fleurs je meurs*. » Bientôt, il y aura aussi Patrick, le clochard des Gobelins, et d'autres, tant d'autres qui font le décor et la vie de Paris vue des trottoirs. Elie, Violette, Patrick et les autres sont les personnages de Brevesdetrottoirs (www.brevesdetrottoirs.com), site de Web-documentaires qui a vu le jour avec la nouvelle année.

RACONTER DES VIES SIMPLES

Une plate-forme de reportages qui racontent en images des vies simples au travers de portraits inattendus, qui traquent aussi en clair-obscur un autre panorama de la ville Lumière. Du reportage de proximité, avec aux manettes deux jeunes hommes, le photographe Thomas Salva, 25 ans, diplômé de l'École de l'Image des Gobelins, et Olivier Lam-



Elie, 74 ans, danse place d'Italie, à Paris, et arrondit ainsi sa modeste retraite. DR

bert, 24 ans, journaliste, présentateur nocturne sur RFI. Les deux garçons s'autofinancent et sont allés chercher au plus près des lieux qu'ils fréquentent les premiers sujets de leurs documentaires. D'autres suivront, que leur suggéreront les internautes ou que leur soufflera le hasard quand ils se laissent « porter par les rues de Paris ».

Chaque reportage vidéo est accompagné de photos et de textes. A côté de l'amour des fleurs de Violette se joue aussi « *la bataille du commerce de proximité* », expliquée dans une enquête. Thomas Salva et Olivier Lambert espèrent s'imposer comme une marque de fabrique dans le Web-documentaire, ce qui leur permettrait de trouver des financements afin de développer une application iPhone et de recruter un graphiste pour le site. ■

Olivier Zilbertin

Brevesdetrottoirs.com

Brèves de trottoirs

Un webdocumentaire de Olivier Lambert & Thomas Salva

Produit par *darjeeling*

Site : <http://www.brevesdetrottoirs.com>

Blog : <http://leblogdesbreves.com/wordpress>

Facebook : breves de trottoirs

Twitter : brevesdetrott

darjeeling

5 Cité du Wauxhall
75010 Paris

Noam Roubah
06 09 58 38 53
noam@darjeelingprod.com

Marc Lustigman
06 03 70 08 38
marc@darjeelingprod.com

www.darjeelingprod.com
darjeeling SARL au capital de 10.000 €
RCS PARIS 513 198 895 APE 5911A

Avec le soutien du



Brèves de Trottoirs est un projet déposé à la SCAM, n° 2009110028

Idée originale Olivier LAMBERT & Thomas SALVA

© 2010 darjeeling